MWM2 experts in luisteren

GEMEENTE VELSEN

Velsen Citymarketing “Focus op IJmuiden”

Onderzoek over imago en aantrekkelijkheid van de gemeente Velsen (Herhaalmeting 2024)



Inhoudsopgave



Management Summary
3



Resultaten
13



Bijlagen
46

Management Summary



Aanleiding

In 2016 is Gemeente Velsen gestart met de Citymarketingstrategie Focus IJmuiden. Daarin wil gemeente Velsen de volgende doelstellingen bewerkstelligen:

1. Het vergroten van de naamsbekendheid van IJmuiden en het verbeteren van het imago van IJmuiden als interessante vestigingslocatie (met o.a. maakindustrie/Techport, windoffshore en visserij), interessante bezoeklocatie en aantrekkelijke woonstad.
2. Het behouden en aantrekken van bezoekers, bewoners en bedrijven en het vergroten van de economische spin off.
3. Het vergroten van trots onder de bewoners.

In 2020 is Stichting Citymarketing Velsen met een nieuw meerjarenplan gestart. Nu, in 2024 loopt dit Meerjarenplan bijna af en werkt de Stichting aan een nieuwe meerjarenvisie.

Voor de start van de citymarketing activiteiten is in 2016 een 0-meting en in 2020 een 1-meting uitgevoerd. Hiermee is in kaart gebracht wat het imago en de aantrekkelijkheid van de gemeente is voor de doelgroepen. Inmiddels, 4 jaar later willen jullie graag de effecten van de inspanningen zo goed mogelijk in kaart brengen met een 2-meting.



Onderzoeksvragen

- Hoe bekend zijn niet-inwoners met Velsen en IJmuiden?
- Wat is het imago van werken in IJmuiden
- Hoe bekend zijn de termen Ontdek Velsen, IJmuiden Rauw aan Zee, IJmuiden.nl?
- Wat is het imago van wonen in gemeente Velsen en IJmuiden?
- In hoeverre zijn niet-inwoners van plan om te verhuizen naar Velsen of IJmuiden?
- In hoeverre zijn inwoners trots op hun woonplaats?

Doelstellingen Citymarketing
Beoogde resultaten en indicatoren

Om het effect van de gesubsidieerde activiteiten vast te stellen zijn de onderstaande beoogde resultaten geformuleerd en meetindicatoren bepaald.

1. Resultaat: De ingezette middelen hebben een groot bereik en zijn ook verdeeld per doelgroep.

2. Resultaat: Het imago van IJmuiden is verbeterd en de bekendheid met IJmuiden is vergroot.
   I. Eerste gedachte bij IJmuiden (zowel bij inwoners als bedrijven en bezoekers in de MRA) is vaker positief.
   II. Percentage bewoners MRA (Amsterdam/Haarlem) dat zegt eventueel naar IJmuiden te willen verhuizen.
   III. Bekendheid bij de inwoners van MRA (Haarlem en Amsterdam) met de kernkwaliteiten van IJmuiden (zoals havenstad, strand en duinen, visserij, techport, windoffshore en innovatieve maakindustrie).
   IV. Percentage bewoners MRA (Amsterdam/Haarlem) dat ‘haven’, ‘maakindustrie’, ‘vis’, ‘strand’ en ‘groen’ als beeldbepalende kenmerken voor IJmuiden ziet.

3. Resultaat: Meer inwoners zijn trots op IJmuiden.
   I. Goed wonen in de top 5 als eerste gedachte bij IJmuiden.
   II. Eerste gedachte bij IJmuiden (in hoeverre is die positief).

4. Resultaat: Het aantal bezoekers neemt toe en meer bezoekers zijn bekend met het rauwe DNA van IJmuiden.
   I. Percentage bewoners MRA (Amsterdam/Haarlem) dat wel eens in IJmuiden is geweest.
   II. Percentage bewoners MRA (Amsterdam/Haarlem) dat bekend is met IJmuiden Rauw aan Zee.

Doelstellingen Citymarketing
Overzicht effecten

Doelstelling	Opbrengst
1. Resultaat: De ingezette middelen hebben een groot bereik en zijn ook verdeeld per doelgroep.	✓ Het bereik is toegenomen. 70% van de inwoners van Amsterdam en Haarlem hoort of ziet weleens informatie over Velsen/IJmuiden.
Bereik van de ingezette middelen in het algemeen en per doelgroep.	✓ Het bereik onder Haarlem/Amsterdammers is afgelopen 4 jaar gestegen voor: eigen kanalen (2020: 12%, 2024 21%), printmedia (2020: 12%, 2024: 28%) en publieksevenementen (2020: 5%, 2024: 14%).
2. Resultaat: Het imago van IJmuiden is verbeterd en de bekendheid met IJmuiden is vergroot.	✓ Bekendheid van IJmuiden bij Haarlem/Amsterdammers is gestegen van 48% naar 64%. Vooral bij Amsterdammers is de stijging groot: 46% in 2020 vs. 63% in 2024.
Eerste gedachte bij IJmuiden (zowel bij inwoners als bedrijven en bezoekers in de MRA) is vaker positief.	✓ De eerste gedachtes bij IJmuiden is voor inwoners vaker negatief: 12% van de reacties in 2020 vs. 21% in 2024. Voor niet-inwoners is dit stabiel: 4% in 2020 en 2024.
Percentage bewoners MRA (Amsterdam/Haarlem) dat zegt eventueel naar IJmuiden te willen verhuizen.	✓ 24% wil misschien wonen in IJmuiden. Dit is stabiel gebleven.
Bekendheid bij de inwoners van MRA (Haarlem en Amsterdam) met de kernkwaliteiten van IJmuiden (zoals havenstad, strand en duinen, visserij, techport, windoffshore en innovatieve maakindustrie).	✓ Bijna alle kernkwaliteiten worden in 2024 t.o.v. 2020 vaker als beeldbepalend gezien.
Percentage bewoners MRA (Amsterdam/Haarlem) dat 'haven', 'maakindustrie', 'vis', 'strand' en 'groen' als beeldbepalende kenmerken voor IJmuiden ziet.	✓ Niet-inwoners vinden vooral 'strand' en 'havenstad' het meest kenmerkend voor IJmuiden, gevolgd door 'visserij' en 'zeesluizen' en 'Pier van IJmuiden'.
3. Resultaat: Meer inwoners zijn trots op IJmuiden	✓ Het aandeel trotse inwoners is gedaald van 51% in 2020 naar 46% in 2024.
Goed wonen in de top 5 als eerste gedachte bij IJmuiden.	✓ Goed wonen wordt niet genoemd in top 5 als eerste gedachte bij IJmuiden.
Eerste gedachte bij IJmuiden (in hoeverre is die positief).	✓ De eerste gedachte bij IJmuiden is vooral strand, maak ook haven en industrie.
4. Resultaat: Het aantal bezoekers neemt toe en meer bezoekers zijn bekend met het rauwe DNA van IJmuiden.	✓ Rauw wordt vaker als passend bij IJmuiden ervaren door Haarlem/Amsterdammers (van 42% in 2020 naar 54% in 2024).
Percentage bewoners MRA (Amsterdam/Haarlem) dat wel eens in IJmuiden is geweest.	✓ Het aandeel dat weleens in IJmuiden komt (regelmatig of soms), is gestegen van 41% in 2020 naar 57% in 2024. Vooral Amsterdammers zijn vaker weleens in IJmuiden geweest (36% in 2020 vs. 53% in 2024).
Percentage bewoners MRA (Amsterdam/Haarlem) dat bekend is met IJmuiden Rauw aan Zee.	✓ 22% is bekend met de term IJmuiden Rauw aan Zee. Dit is stabiel gebleven.

Klik om direct naar de betreffende resultaten te gaan

Conclusies 1/2

Bekendheid van IJmuiden is verder gestegen

De bekendheid van IJmuiden onder niet-inwoners van Velsen is gestegen van 48% (redelijk tot goed bekend) in 2020 naar 64% in 2024 (doelstelling 2). Met name het aandeel dat 'redelijk' bekend is met IJmuiden is toegenomen. De bekendheid is vooral toegenomen onder inwoners van Amsterdam.
Ook voor Velsen is er een stijging in de bekendheid bij Amsterdammers. De bekendheid met IJmuiden blijft net als in 2020 hoger dan die van Velsen: tweederde van de niet-inwoners van Velsen is bekend met IJmuiden, terwijl de helft van de niet-inwoners bekend is met Velsen.

Minder inwoners zijn trots om in gemeente Velsen te wonen

Bijna de helft van de inwoners zijn trots om in de gemeente Velsen te wonen. Het aandeel trotse inwoners is ten opzichte van 2020 wel afgenomen van 54% in 2020 naar 46% in 2024. Naast deze daling, zijn er ook meer inwoners die bij zichzelf een afname (27%) dan een toename (10%) van trots signaleren. In 2020 lagen deze aandelen nog heel dicht bij elkaar (13% vs. 16%) (doelstelling 3).

Inwoners van Amsterdam en Haarlem associëren IJmuiden net als in 2020 vooral met strand, haven en industrie

Het strand, de haven en de industrie zijn de eerste associaties die zowel inwoners als niet-inwoners van Velsen hebben bij IJmuiden. Inwoners van de gemeente Velsen noemen daarnaast ook 'woonplezier' en 'thuisgevoel' (doelstelling 3). Bij de industrie wordt onder andere gedacht aan Tata Steel/Hoogovens.
Net als in 2020 worden visserij, de zeesluizen en het strand door inwoners van Velsen gezien als belangrijke beeldbepalende kenmerken van IJmuiden. De meerderheid van de niet-inwoners vindt het strand, de visserij en de havenstad eveneens kenmerkend voor IJmuiden, zij het in mindere mate dan de inwoners (doelstelling 2). Daarnaast vinden niet-inwoners de meeste voorgelegde kenmerken vaker beeldbepalend dan in 2020.

Inwoners van Velsen vinden IJmuiden vooral ‘rauw’ en ‘nuchter’

In 2024 vinden inwoners van Velsen de eigenschappen 'rauw' en 'nuchter' nog steeds het beste passen bij IJmuiden, net zoals in 2020. Niet-inwoners associëren IJmuiden met de eigenschappen 'toegankelijk' en 'rauw’, dit is sinds 2020 toegenomen. Daarnaast vinden zij ook 'nuchter' passend. Meer dan de helft van de niet-inwoners vindt 'rauw' goed bij IJmuiden passen. Zowel inwoners als niet-inwoners van Velsen vinden dat de eigenschappen 'spannend' en 'groen’ het minst goed bij IJmuiden passen.
Wat betreft de industrie in IJmuiden, ervaren inwoners deze als zware industrie die vervuilend is, maar ook goed voor de economie en typisch voor IJmuiden. Niet-inwoners delen deze opvatting, maar in mindere mate dan de inwoners (doelstelling 2). Beide groepen vinden de industrie niet duurzaam en associëren deze niet met een mooie skyline, vooral inwoners van Haarlem niet.

Conclusies 2/2

Niet-inwoners van Velsen worden met de communicatie beter bereikt dan in 2020

Er is een stijging in het aantal niet-inwoners dat aangeeft weleens informatie over Velsen/IJmuiden te zien of te horen (doelstelling 1). In 2020 was de helft bereikt met een of meerdere communicatiemiddelen, nu in 2024 is dat 7 op de 10. Er is een stijging in bereik van niet-inwoners met landelijke of regionale dagbladen, maar ook via de eigen kanalen en publieksevenementen. Daarnaast is ook vaker via de sociale kring iets over Velsen/IJmuiden gehoord.

De term 'IJmuiden Rauw aan Zee' is net als in 2020 bij inwoners bekender en populairder dan 'IJmuiden.nl'

Een duidelijke meerderheid van de inwoners kent de term 'IJmuiden Rauw aan Zee' (90%), terwijl ruim 6 op de 10 inwoners bekend is met de term IJmuiden.nl. Wel is de bekendheid met de naam IJmuiden.nl gestegen ten opzichte van 2020. Zowel 'Rauw aan Zee' als 'IJmuiden.nl' kent ongeveer een kwart van de niet-inwoners van naam. Dit is gelijk gebleven aan 2020 (doelstelling 4).

De helft van de inwoners van Velsen heeft de voorkeur voor 'IJmuiden Rauw aan Zee' en vindt deze term ook qua uitstraling het best passen bij hun eigen beeld van IJmuiden. Ongeveer een kwart van de inwoners heeft juist voorkeur voor IJmuiden.nl. Niet-inwoners van Velsen hebben ook (weliswaar kleine) voorkeur voor 'IJmuiden Rauw aan Zee', vooral inwoners van Haarlem.

Inwoners van Amsterdam zijn steeds vaker weleens in IJmuiden geweest

Niet-inwoners van Velsen komen steeds vaker weleens in IJmuiden. Vanuit Haarlem komt 73% inwoners weleens naar IJmuiden, voornamelijk vanwege de haven, het strand en het bezoeken van familie/vrienden. Vanuit Amsterdam is het aandeel dat IJmuiden weleens bezoekt gestegen van 36% naar 53% (doelstelling 4).

Een kwart van de niet-inwoners van Velsen sluit IJmuiden als woonplaats niet uit

Van de niet-inwoners zou 1 op de 20 wel in IJmuiden willen wonen, 2 op de 10 wil dit misschien. Dit is sinds 2020 niet veranderd (doelstelling 2).

Ruim een derde van de inwoners van Velsen en een kwart van de niet-inwoners heeft een (heel) positief beeld over werken in IJmuiden

Een vijfde van de niet-inwoners van Velsen werkt niet in IJmuiden, maar staat hier wel voor open. Inwoners van Velsen reizen het meest per fiets of auto naar werk. Niet-inwoners gaan voornamelijk met OV en de auto. De meerderheid is, ongeacht woonplaats, tevreden over de reistijd naar werk in IJmuiden. Vrijwel niemand doet er langer dan 45 minuten over om naar werk in IJmuiden te reizen. Inwoners en niet-inwoners van Velsen zijn beide voorstander van een treinverbinding naar IJmuiden. Inwoners zien daarnaast de sluizen graag weer open gaan voor verkeer.

Trend inzichten

De volgende tabellen geven een overzicht van de resultaten van de vragen die over de jaren zijn herhaald en bijdragen aan het beantwoorden van de Citymarketing doelstellingen.

	Inwoners Velsen			Niet-inwoners Velsen		
	2024	2020	2016	2024	2020	2016
Bekendheid gemeente Velsen						
Hoe goed kent u gemeente Velsen? *(% goed + redelijk)*	-	-	-	48%	38%	34%
Bekendheid plaats IJmuiden						
Hoe goed kent u de plaats IJmuiden? *(% goed + redelijk)*	-	-	-	64%	49%	40%
Komt u wel eens in IJmuiden? *(% regelmatig + soms)*	-	-	-	57%	41%	36%
Imago IJmuiden						
In hoeverre vindt u de volgende kenmerken beeldbepalend voor IJmuiden? *(% (helemaal) mee eens)*						
Havenstad	91%	76%	92%	82%	67%	81%
Industrie	81%	81%	87%	73%	57%	75%
Bossen	42%	41%	65%	27%	19%	25%
Strand en duinen	90%	91%	95%	82%	78%	82%
Evenementen	21%	18%	21%	21%	15%	13%
Visserij	90%	95%	76%	75%	67%	81%
Staal	85%	86%	68%	72%	51%	69%
Zeesluizen	95%	96%	70%	74%	60%	66%
Cruiseschepen	55%	58%	58%	48%	41%	45%
Pier van IJmuiden	86%	86%	80%	74%	57%	58%
Offshore wind	56%	-	-	57%	-	-

xx% = significant hoger dan 2020 | xx% = significant lager dan 2020

Trend inzichten

2/4

	Inwoners Velsen			Niet-inwoners Velsen		
	2024	2020	2016	2024	2020	2016
Imago IJmuiden						
In hoeverre vindt u de volgende eigenschappen bij IJmuiden passen? *(% (helemaal) mee eens)*						
Rauw	57%	53%	37%	53%	42%	35%
Groen	31%	30%	49%	32%	25%	15%
Stoer	39%	39%	20%	41%	26%	20%
Nuchter	60%	60%	71%	49%	37%	29%
Spannend	14%	12%	11%	23%	15%	8%
Toegankelijk	40%	36%	69%	61%	49%	37%
Divers	44%	42%	47%	32%	20%	22%
Doorzetters	44%	41%	57%	44%	32%	13%
Cruiseschepen	46%	-	-	46%	-	-
Ik ben trots om een inwoner van de gemeente Velsen te zijn (% (helemaal) mee eens	45%	51%	-	-	-	-
In hoeverre is de mate waarin je trots bent om in de gemeente Velsen te wonen in de afgelopen 3 jaar veranderd?						
(Sterk) toegenomen	10%	13%	-	-	-	-
Niet veranderd	63%	71%	-	-	-	-
(Sterk) afgenomen	27%	16%	-	-	-	-
Reistijd en wonen						
Mocht u ooit verhuizen, zou u dan in IJmuiden willen wonen?						
Ja	-	-	-	6%	5%	6%
Misschien	-	-	-	18%	20%	10%
Nee	-	-	-	71%	66%	81%
Weet ik niet / geen mening	-	-	-	5%	10%	3%

xx% = significant hoger dan 2020 | xx% = significant lager dan 2020

Trend inzichten

3/4

	Inwoners Velsen			Niet-inwoners Velsen		
	2024	2020	2016	2024	2020	2016
IJmuiden.nl, IJmuiden Rauw Aan Zee, Ontdek Velsen						
In hoeverre kent u de term IJmuiden.nl?						
Nooit van gehoord	37%	43%	-	73%	74%	-
Ken ik alleen van naam	38%	26%	-	18%	17%	-
Ken ik en wist al ongeveer waar het voor staat	18%	22%	-	6%	7%	-
Ken ik goed	6%	9%	-	2%	2%	-
In hoeverre kent u de term ‘IJmuiden Rauw aan Zee’?						
Nooit van gehoord	10%	9%	-	78%	76%	-
Ken ik alleen van naam	38%	30%	-	15%	14%	-
Ken ik en wist al ongeveer waar het voor staat	39%	46%	-	5%	8%	-
Ken ik goed	13%	15%	-	2%	2%	-
In hoeverre kent u de term ‘Ontdek Velsen’?						
Nooit van gehoord	52%	-	-	87%	-	-
Ken ik alleen van naam	25%	-	-	9%	-	-
Ken ik en wist al ongeveer waar het voor staat	18%	-	-	3%	-	-
Ken ik goed	5%	-	-	1%	-	-

xx% = significant hoger dan 2020 | xx% = significant lager dan 2020

Trend inzichten

4/4

IJmuiden.nl, IJmuiden Rauw Aan Zee, Ontdek Velsen

Via welke kanalen heeft u weleens informatie gehoord of voorbij zien komen over Velsen en/of IJmuiden?

	Inwoners Velsen			Niet-inwoners Velsen		
	2024	2020	2016	2024	2020	2016
Ik zie of hoor nooit informatie over Velsen en/of IJmuiden	**7%**	-	-	**30%**	**47%**	-
Familie, vrienden of bekenden etc.	**27%**	-	-	**26%**	**31%**	-
Printmedia	**87%**	-	-	**28%**	**12%**	
Landelijke of regionale dagbladen	30%	-	-	20%	7%	-
Huis-aan-huis bladen	75%	-	-	8%	5%	-
Tijdschriften	9%	-	-	5%	5%	-
Eigen Kanalen	**63%**	-	-	**21%**	**12%**	-
Website ijmuiden.nl	8%	-	-	6%	2%	-
Website gemeente Velsen (Velsen.nl)	31%	-	-	9%	5%	-
Facebook Citymarketing Velsen ijmuiden.nl	9%	-	-	3%	3%	-
Facebook IJmuiden Rauw Aan Zee	8%	-	-	3%	5%	-
Instagram ijmuidenrauwaanzee	3%	-	-	2%	3%	-
X.com @rauwaanzee (voormalig Twitter)	1%	-	-	2%	3%	-
Informatiefolders van de gemeente Velsen	24%	-	-	3%	2%	-
Twitter @puntijmuiden	1%	-	-	1%	2%	-
Ontdek Velsen Magazine	32%	-	-	2%	2%	-
Instagram ijmuiden.nl	2%	-	-	2%	3%	-
Publieksevenementen (bijv. Dance Valley, Latin Village Festival, Havenfestival)	**29%**	-	-	**14%**	**5%**	-
Overige kanalen	**6%**	-	-	**21%**	**14%**	
I Amsterdam (Uitagenda, Area Guide, website, social mediakanalen)	1%	-	-	14%	8%	-
Spotjes of programma's op tv	3%	-	-	2%	5%	-
Boekings- en vergelijkingswebsites (bijv. tripadvisor, booking, zoover, expedia)	1%	-	-	3%	4%	-
Vlogs en blogs	1%	-	-	4%	4%	-
Reisbrochure- of gids	1%	-	-	4%	2%	-
Anders	**10%**	-	-	9%	**7%**	-

xx% = significant hoger dan 2020 | xx% = significant lager dan 2020

Resultaten



Leeswijzer

Hoofdstukindeling
De resultaten slides van het rapport zijn ingedeeld in 5 hoofdstukken.

1. Bekendheid en bezoek
2. Imago IJmuiden
3. Reistijd en wonen
4. IJmuiden.nl, IJmuiden Rauw aan Zee, Ontdek Velsen
5. Vrijetijdsbesteding

Doelgroepen
De twee hoofddoelgroepen in het onderzoek zijn:
- Inwoners van de gemeente Velsen
- Niet-inwoners van de gemeente Velsen.

De doelgroep **inwoners van de gemeente Velsen** wordt in het rapport zowel weergegeven als *totale groep* als uitgesplitst naar *2 subdoelgroepen*:
- Inwoners uit IJmuiden
- Overig Velsen

De doelgroep **niet-inwoners van de gemeente Velsen** wordt in het rapport zowel weergegeven als *totale groep* als uitgesplitst naar *2 subdoelgroepen*:
- Inwoners uit Amsterdam
- Inwoners uit Haarlem

Weergave effecten ten opzichte van 2020
Verschuivingen tussen de huidige meting en de meting in 2020 voor de inwoners en niet-inwoners van de gemeente Velsen:

↑ **stijging** ten opzichte van 2020

↓ **daling** ten opzichte van 2020

Het percentage van 2020 staat achter de pijl ter referentie

Verder:
- Percentages van 2 en kleiner worden bij ruimtegebrek niet benoemd in de stapelgrafieken
- Een totaaloverzicht van de antwoorden op de open vragen is te zien in de apart bijgeleverde tabellenboeken
- Verdere onderzoeksverantwoording staat in de bijlage.
- Onderstaande stellingen zijn in de meting alleen aan inwoners van Velsen-Noord en Velsen-Zuid voorgelegd. Deze stellingen zijn later in het burgerpanel ook voorgelegd aan inwoners van IJmuiden, Velserbroek, Santpoort-Noord, Santpoort-Zuid en Driehuis.
    - *Ik ben trots om een inwoner van de gemeente Velsen te zijn.*
    - *De mate waarin ik trots ben om in de gemeente Velsen te wonen is in de afgelopen 3 jaar…*

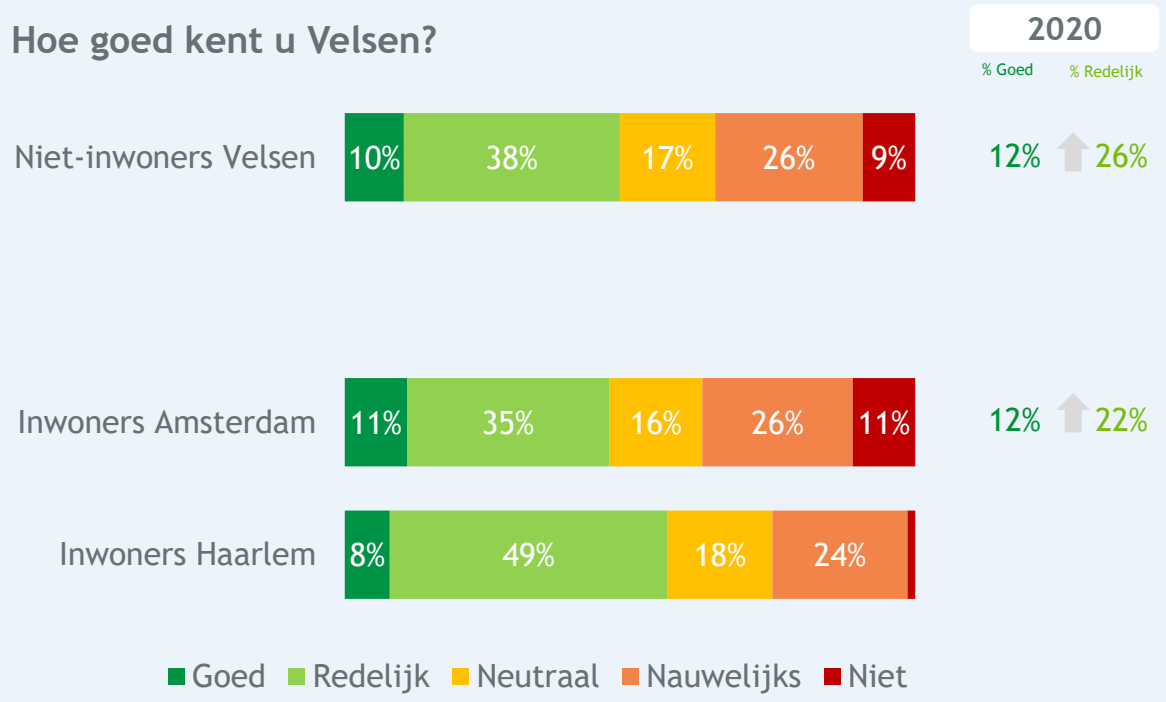


1. Bekendheid en bezoek

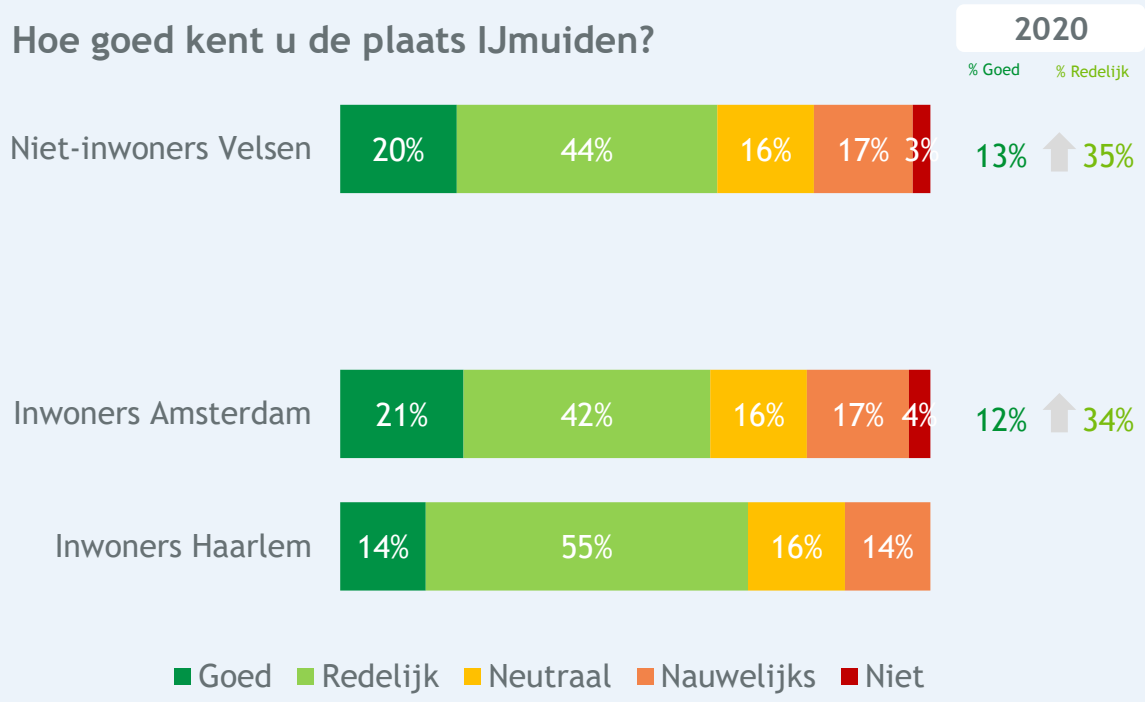
De bekendheid van zowel Velsen als de plaats IJmuiden is onder niet-inwoners gestegen ten opzichte van 2020

Bekendheid van Velsen en IJmuiden:

Hoe goed kent u Velsen?



Hoe goed kent u de plaats IJmuiden?



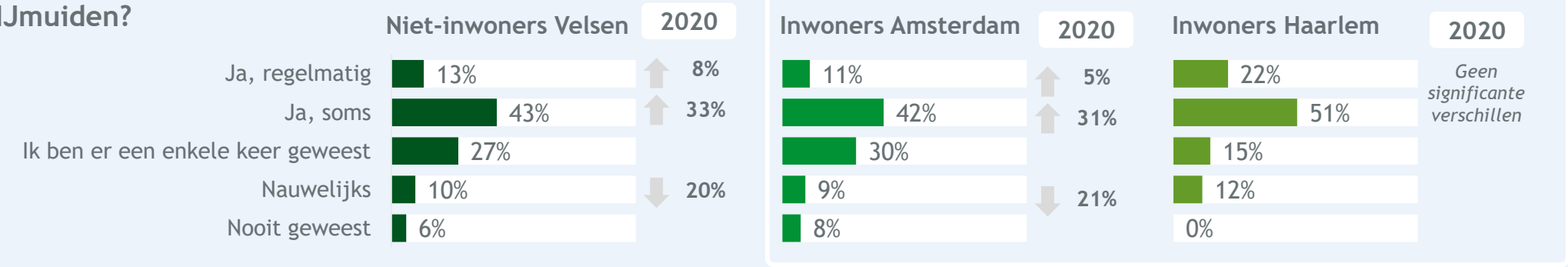
Vraag: Hoe goed kent u gemeente Velsen?
Basis: n=262 (Inwoners uit Amsterdam n=110 en Haarlem n=152)

Vraag: Hoe goed kent u de plaats IJmuiden
Basis: n=262 (Inwoners uit Amsterdam n=110 en Haarlem n=152)

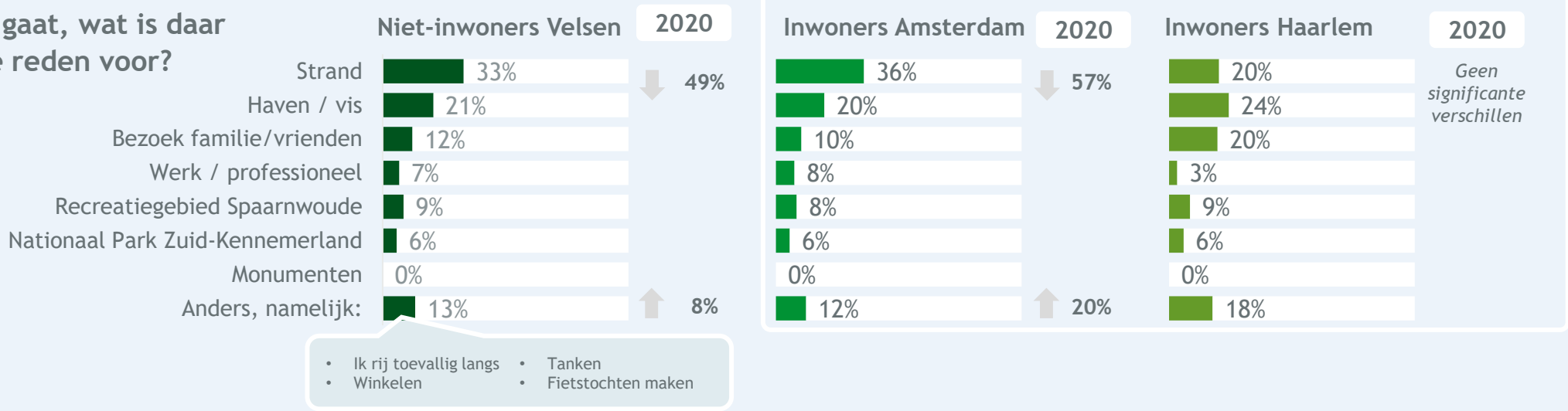
Ondervraagden uit Amsterdam en Haarlem zijn nu vaker weleens in IJmuiden geweest dan 4 jaar geleden

Het strand is een minder grote reden geworden om IJmuiden te bezoeken

Komt u weleens in IJmuiden?



Als u naar IJmuiden gaat, wat is daar dan de belangrijkste reden voor?



Vraag: Komt u weleens in IJmuiden? | Als u naar IJmuiden gaat, wat is daar dan de belangrijkste reden voor?
Basis: n=258 (Inwoners uit Gemeente Amsterdam n=106 en Haarlem n=152 die aangaven IJmuiden te kennen) | n=258 (Inwoners uit Gemeente Amsterdam n=106 en Haarlem n=152 die aangaven IJmuiden te kennen)



2. Imago IJmuiden

Zowel ondervraagde inwoners en niet-inwoners van Velsen denken bij IJmuiden vooral aan strand, haven en Hoogovens/Tata Steel (industrie)

Wat is het eerste waar u aan denkt bij IJmuiden?

Inwoners Velsen

Strand / Zee / duinen / Kust / wind	28%
Haven/Pier/Sluizen/Noordzeekanaal	27%
Hoogovens/Tata Steel/staal/industrie	21%
Vis(serij)	14%
Ongezellig/saai/Grauw/grijs	10%
Opgegroeid/gewoond/thuis/familie	7%
Verpaupering/vies/onveilig	5%
Recreëren / natuur / parken/ landgoederen	4%
Hoogovens/Tata Steel/staal/industrie (overlast)	4%
Gezellig/levendig/mooie stad/renovatie	3%
Rauw	2%
Inwoners/bestuur IJmuiden (negatief)	2%
Winkels/winkelen/Lange Nieuwstraat/restaurant/overige voorzieningen	2%
Veelzijdigheid	2%
Stadhuis/gemeente	1%
Schepen/scheepvaart/ferry	1%
Inwoners IJmuiden	1%
Goed wonen/betaalbaar	1%
Niet ingevuld	4%

Gecodeerde antwoorden: n=716/van totaal 1231 (meerdere categorieën per persoon mogelijk)

Niet-inwoners Velsen

Strand / Zee / duinen / Kust / wind	32%
Hoogovens/Tata Steel/staal/industrie	28%
Haven/Pier/Sluizen/Noordzeekanaal	20%
Vis(serij)	15%
Recreëren / natuur / parken/ landgoederen	5%
Schepen/scheepvaart/ferry	3%
Gezellig/levendig/mooie stad/renovatie	3%
Opgegroeid/gewoond/thuis/familie	3%
Hoogovens/Tata Steel/staal/industrie (overlast)	2%
Winkels/winkelen/Lange Nieuwstraat/restaurant/overige voorzieningen	2%
Stadhuis/gemeente	1%
Rauw	1%
Ongezellig/saai/Grauw/grijs	1%
Weet ik niet	10%

Gecodeerde antwoorden: n=262 (meerdere categorieën per persoon mogelijk)

Rood = negatief verwoord door respondenten

Wanneer we kijken naar het aantal gegeven antwoorden, is het percentage met een expliciet negatief sentiment over IJmuiden:
- Voor Inwoners Velsen gestegen (21% vs. 12% in 2020)
- Voor Niet-inwoners Velsen gelijk gebleven (4% vs. 4% in 2020).

Het verschil tussen positieve en neutrale reacties wordt minder expliciet aangegeven en is daarmee moeilijk te achterhalen in de open reacties.

Vraag: Wat is het eerste waar u aan denkt bij IJmuiden? / Waar denkt u als eerste aan bij de industrie in IJmuiden/regio IJmond?
Basis: n=1477 (Allen die aangaven IJmuiden te kennen)

Bij de industrie in IJmuiden denken zowel ondervraagde inwoners en niet-inwoners van Velsen vooral aan Hoogovens en Tata Steel

Waar denkt u als eerste aan bij de industrie in IJmuiden/regio IJmond?

Inwoners Velsen



Niet-inwoners Velsen

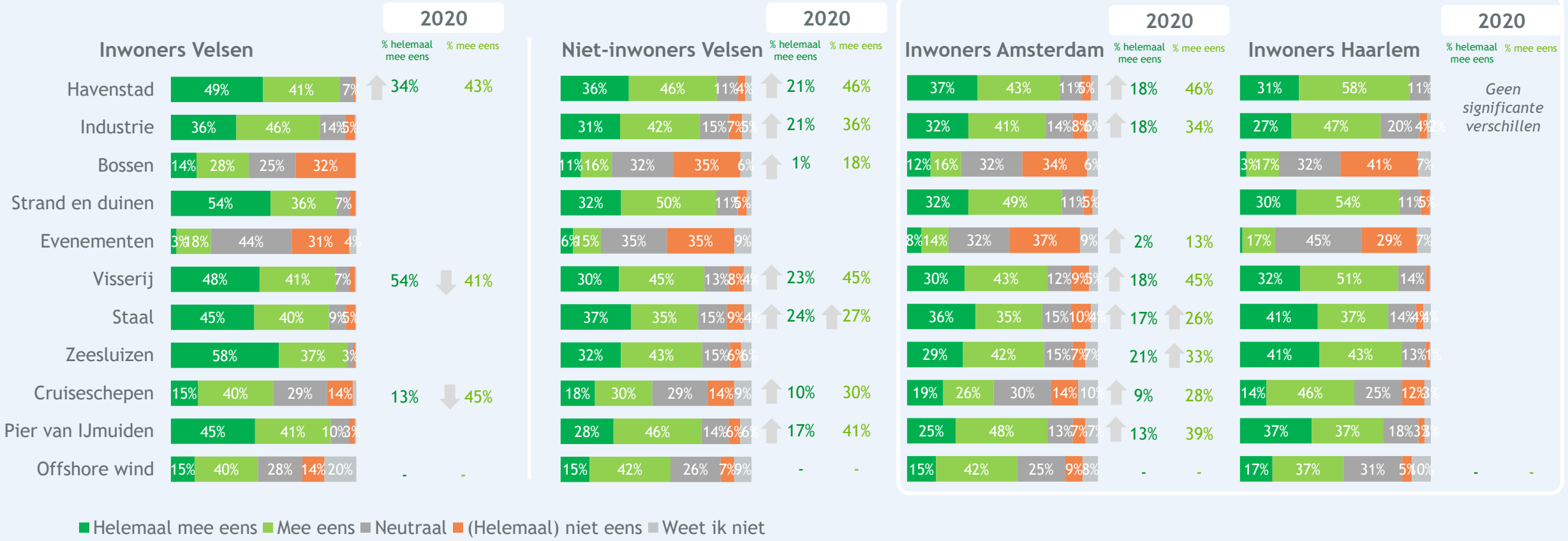


Vraag: Waar denkt u als eerste aan bij de industrie in IJmuiden/regio IJmond?
Basis: n=1477 (Allen die aangaven IJmuiden te kennen)

Ondervraagde uit Velsen vinden *Havenstad*, *Visserij*, *Zeesluizen* en *Strand en duinen* net als in 2020 beeldbepalend voor IJmuiden

Ondervraagde Niet-inwoners van Velsen benoemen meer beeldbepalende kenmerken voor IJmuiden dan in 2020

In hoeverre vindt u de volgende kenmerken beeldbepalend voor IJmuiden?

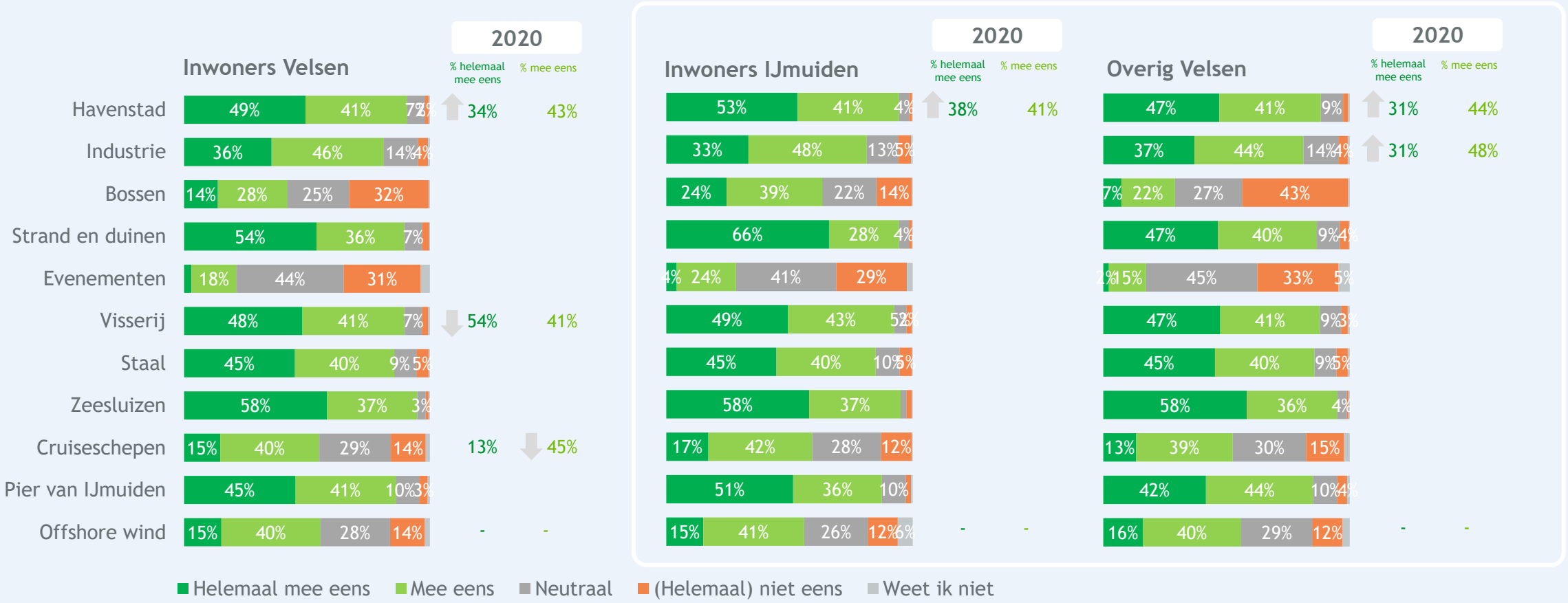


Vraagstelling: In hoeverre vindt u de volgende kenmerken beeldbepalend voor IJmuiden?
Basis: n=1524 (Allen die aangaven IJmuiden te kennen, inwoners Velsen n=1266, niet-inwoners Velsen n=258, Amsterdam n=106, Haarlem n=152)

Ondervraagde inwoners Velsen vinden *Havenstad* vaker beeldbepalend voor IJmuiden dan in 2020

Ondervraagde inwoners IJmuiden vinden *Havenstad*, *Bossen*, *Strand en duinen*, *Evenementen*, *Visserij*, en *Cruiseschepen* vaker beeldbepalend dan inwoners Overig Velsen

In hoeverre vindt u de volgende kenmerken beeldbepalend voor IJmuiden?

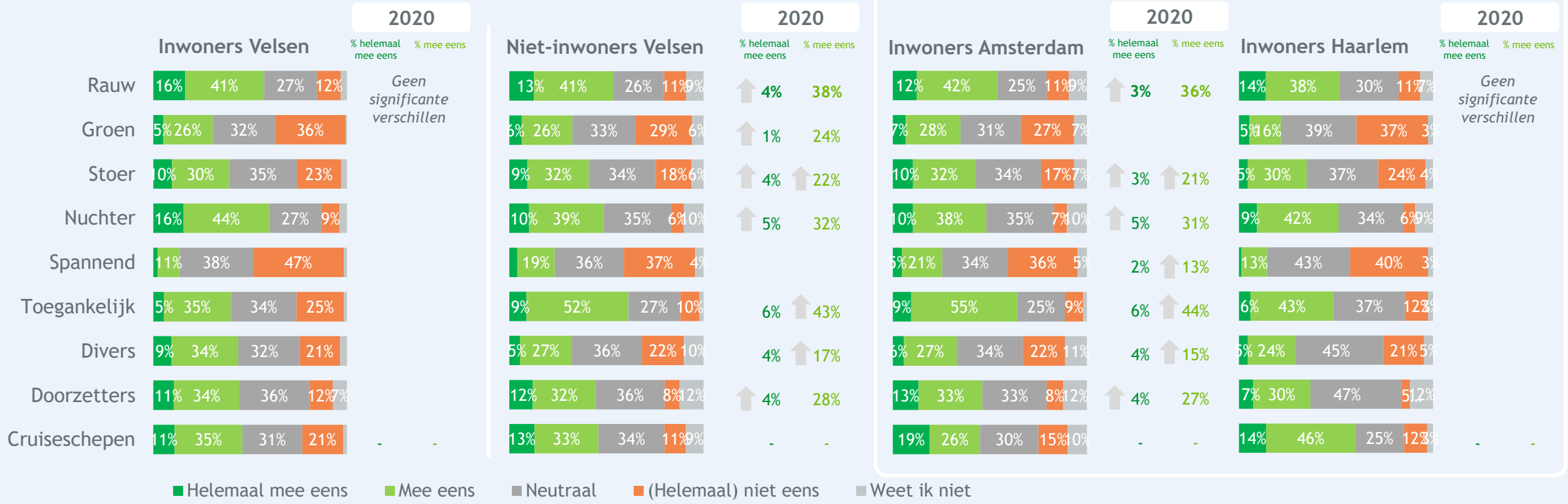


Vraagstelling: In hoeverre vindt u de volgende kenmerken beeldbepalend voor IJmuiden?
Basis: n=1524 (Allen die aangaven IJmuiden te kennen, inwoners Velsen n=1266, Inwoners IJmuiden n=474, Overig Velsen n=792)

Ondervraagde inwoners van Velsen vinden net als in 2020 de termen *Nuchter* en *Rauw* het beste bij IJmuiden passen

Ondervraagde inwoners Amsterdam vinden meer eigenschappen passen bij IJmuiden dan in 2020

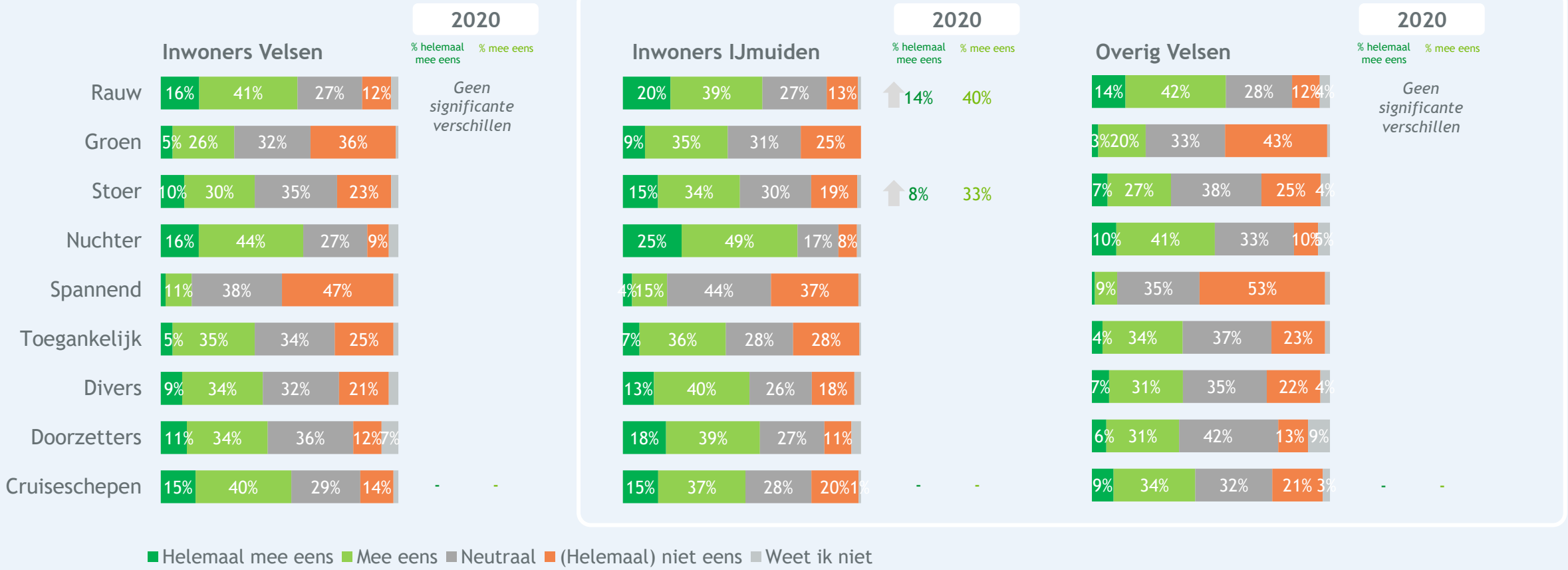
In hoeverre vindt u de volgende eigenschappen bij IJmuiden passen?



Vraagstelling: In hoeverre vindt u de volgende eigenschappen bij IJmuiden passen?
Basis: n=1524 (Allen die aangaven IJmuiden te kennen, inwoners Velsen n=1266, niet-inwoners Velsen n=258, Amsterdam n=106, Haarlem n=152)

Ondervraagde inwoners IJmuiden vinden *Groen*, *Stoer*, *Nuchter*, *Spannend*, *Divers*, *Doorzetters*, en *Cruiseschepen* beter bij IJmuiden passen dan inwoners Overig Velsen

In hoeverre vindt u de volgende eigenschappen bij IJmuiden passen?

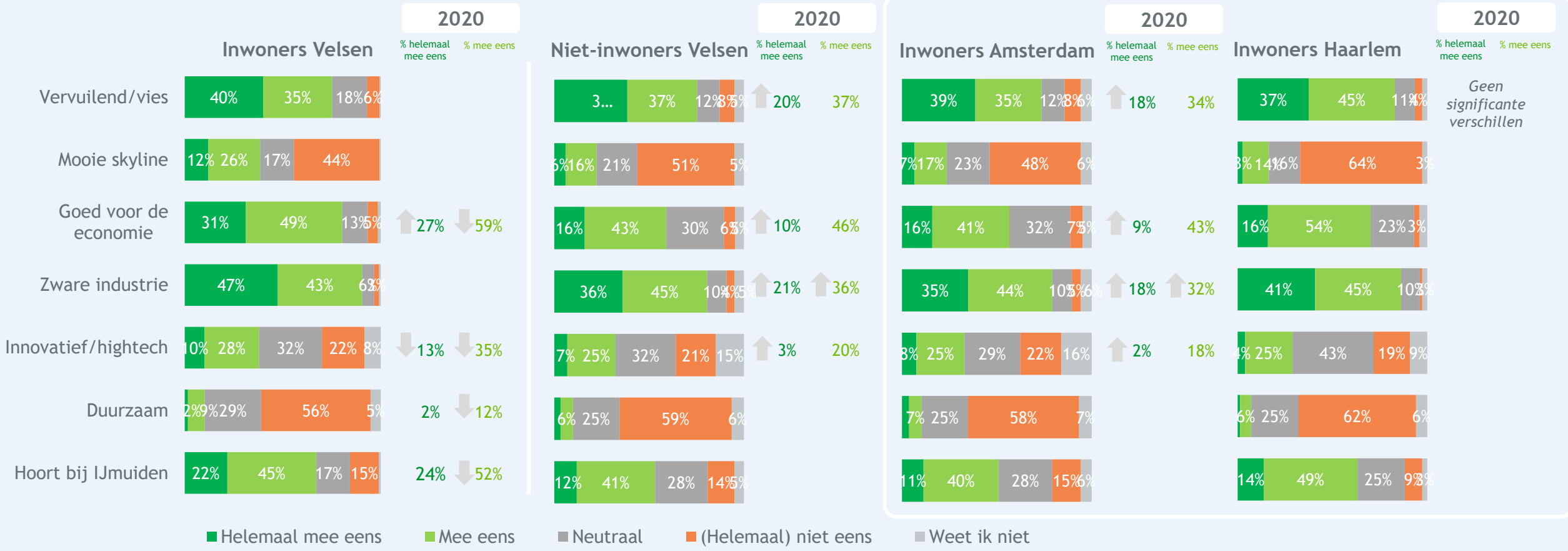


Vraagstelling: In hoeverre vindt u de volgende eigenschappen bij IJmuiden passen?
Basis: n=1524 (Allen die aangaven IJmuiden te kennen, inwoners Velsen n=1266, Inwoners IJmuiden n=474, Overig Velsen n=792)

De industrie in IJmuiden wordt vooral gezien als zwaar en vervuilend, maar ook goed voor de economie en horend bij IJmuiden

Ondervraagde Niet-inwoners vinden de industrie vaker vies dan in 2020

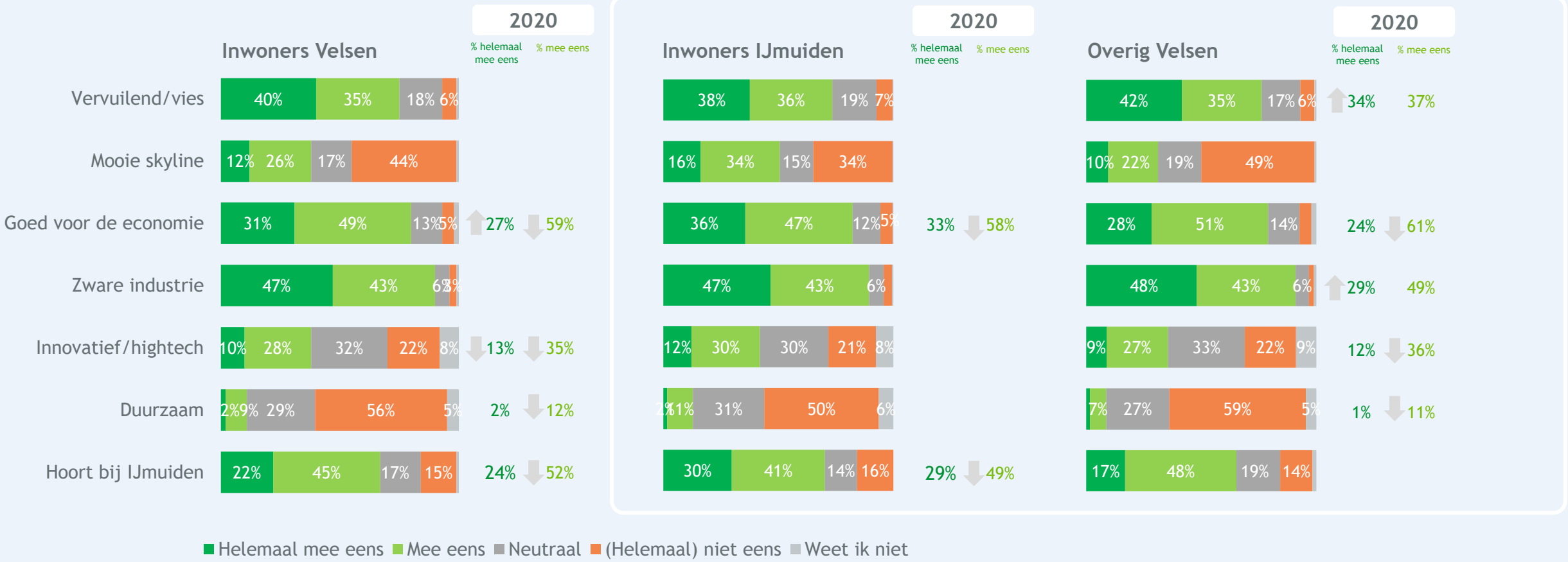
In hoeverre bent u het eens met de volgende kenmerken van de industrie in IJmuiden/regio IJmond?



Vraagstelling: In hoeverre bent u het eens met de volgende kenmerken van de industrie in IJmuiden/regio IJmond?
Basis: n= 1524 (Allen die aangaven IJmuiden te kennen, inwoners Velsen n=1266, niet-inwoners Velsen n=258, Amsterdam n=106, Haarlem n=152)

Ondervraagde inwoners Overig Velsen vinden de kenmerken vervuilend/vies en zware industrie vaker kenmerkend voor de industrie in IJmuiden dan in 2020

In hoeverre bent u het eens met de volgende kenmerken van de industrie in IJmuiden/regio IJmond?



Vraagstelling: In hoeverre bent u het eens met de volgende kenmerken van de industrie in IJmuiden/regio IJmond?
Basis: n=1524 (Allen die aangaven IJmuiden te kennen, inwoners Velsen n=1266, Inwoners IJmuiden n=474, Overig Velsen n=792)

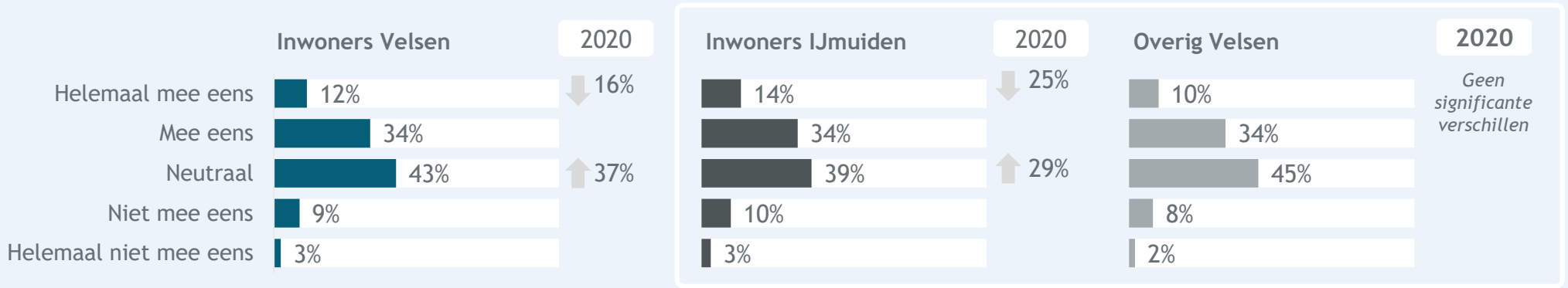


3. Reistijd en wonen

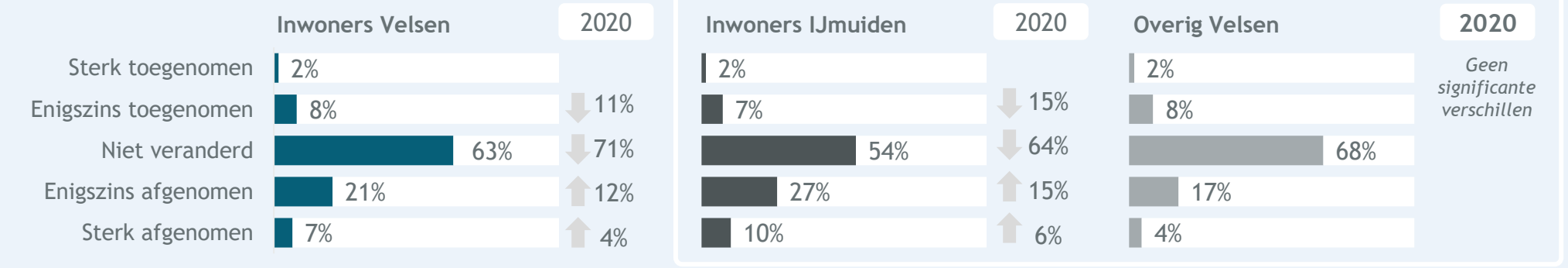
Bijna de helft is trots om een inwoner van gemeente Velsen te zijn

De mate van trots onder ondervraagde inwoners is afgelopen jaren echter vaker afgenomen dan toegenomen

In hoeverre bent u het eens met de volgende stelling?
Ik ben trots om een inwoner van de gemeente Velsen te zijn.



De mate waarin ik trots ben om in de gemeente Velsen te wonen is in de afgelopen 3 jaar…



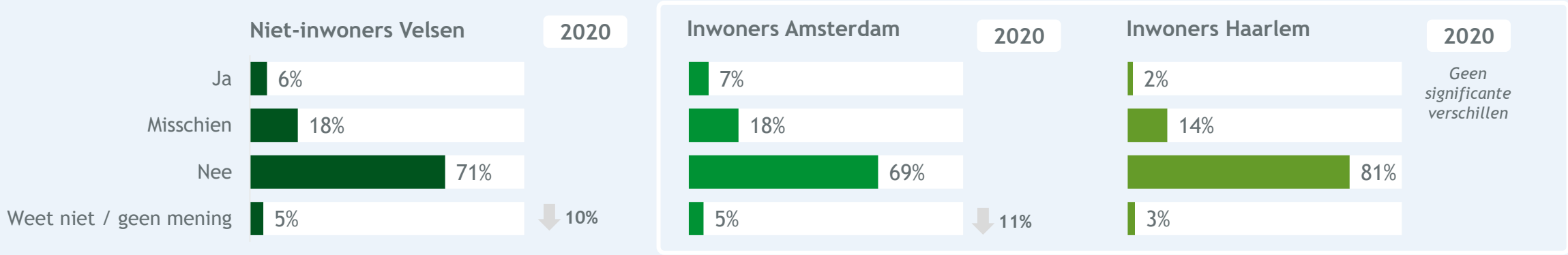
Afname door:
- Perikelen rond Tata Steel
- Politieke kleur bevolking
- Plannen AZC
- Sociale verharding
- Toenemende criminaliteit
- Gemeentelijke beslissingen
- Onderhoud / groenvoorziening / afval

Vraagstelling: In hoeverre bent u het eens met de volgende stelling? Ik ben trots om een inwoner van de gemeente Velsen te zijn. | In hoeverre is de mate waarin je trots bent om in de gemeente Velsen te wonen in de afgelopen 3 jaar veranderd?
Basis: Inwoners Velsen n=1065, Inwoners IJmuiden n=388, Overig Velsen n=677

Bijna een kwart van de ondervraagde niet-inwoners Velsen zou (misschien) in IJmuiden willen wonen als ze zouden verhuizen

Een veelgenoemde reden om hier niet te willen wonen is de luchtvervuiling door industrie

Mocht u ooit verhuizen, zou u dan in IJmuiden willen wonen?



Kunt u uw antwoord toelichten?

Antwoord 'Nee':

- *"Vanwege de ongezonde lucht en omgeving door Tata steel."*
- *"Te ver van familie."*
- *"Vind het een troosteloze plek'."*
- *"Luchtvervuiling."*
- *"Vindt er niets aan, geen cultuur en geen mooie stad."*
- *"IJmuidenaren zijn zeer stugge mensen."*
- *"Ik vind de stad vrij onaantrekkelijk."*

Antwoord 'Ja / Misschien':

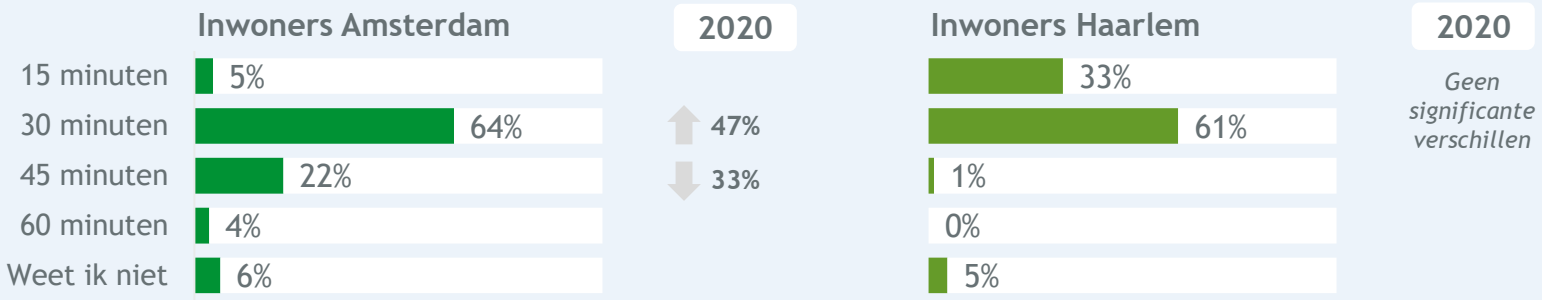
- *"Mocht het interessant zijn qua woon-werkverkeer en goedkopere woningen."*
- *"Lekker dicht bij de kust."*
- *"Heerlijke plek, de weidsheid, de rauwheid, de natuur, de nuchterheid. Alleen moet Tata heel gaan snel vergroenen."*
- *"Ruwe natuur, prachtig strand en werkgelegenheid."*
- *"Leuke stad."*

Vraagstelling: Mocht u ooit verhuizen, zou u dan in IJmuiden willen wonen? / Kunt u uw antwoord toelichten?
Basis: n=262 (Inwoners uit Amsterdam n=110 en Haarlem n=152)

Ondervraagde inwoners van Amsterdam en Haarlem schatten de reisduur met de auto naar IJmuiden aan Zee goed in

Ruim de helft denkt met het OV rond de 45-60 minuten te reizen naar IJmuiden aan Zee

Hoe lang denkt u dat u met de auto van het centrum van Amsterdam / Haarlem naar IJmuiden aan Zee rijdt?



Hoe lang denkt u dat het met het OV duurt om van treinstation Amsterdam CS / Haarlem naar IJmuiden aan Zee te reizen?



Vraagstelling: Hoe lang denkt u dat u met de auto van het centrum van Amsterdam/ Haarlem naar IJmuiden aan Zee rijdt? Hoe lang denkt u dat het met het openbaar vervoer duurt om van treinstation Amsterdam CS / Haarlem naar IJmuiden aan Zee te reizen?
Basis: n=262 (Inwoners uit Amsterdam n=110 en Haarlem n=152



4.

- IJmuiden.nl
- IJmuiden Rauw aan Zee
- Ontdek Velsen

Ruim 6 op de 10 ondervraagde inwoners van Velsen kent de term IJmuiden.nl in ieder geval van naam

Ruim een kwart van de ondervraagde niet-inwoners Velsen is bekend met deze term

Waar denkt u aan bij de term IJmuiden.nl?

Inwoners Velsen

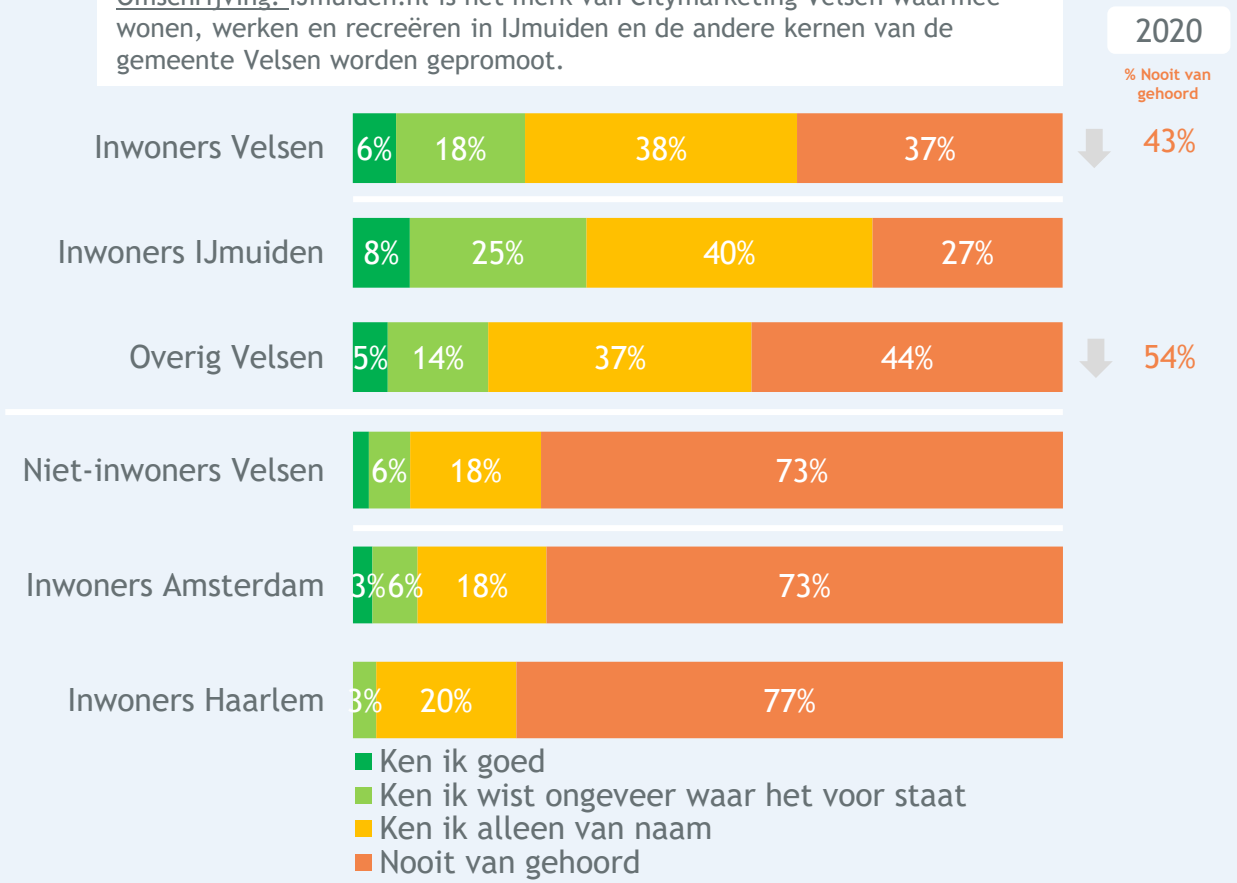
- *'Een website'*
- *'Citymarketing'*
- *'Gemeente'*
- *'Haven'*
- *'Hoogovens'*
- *'Informatie over IJmuiden'*
- *'Leuk'*
- *'Toerisme'*
- *'Visserij'*

Niet-inwoners Velsen

- *'Website over IJmuiden'*
- *'Strand'*
- *'Gemeente'*
- *'Informatie over de plaats IJmuiden'*

In hoeverre kent u de term IJmuiden.nl?

Omschrijving: IJmuiden.nl is het merk van Citymarketing Velsen waarmee wonen, werken en recreëren in IJmuiden en de andere kernen van de gemeente Velsen worden gepromoot.



Vraagstelling: Waar denkt u aan bij de term IJmuiden.nl? I In hoeverre kent u de term IJmuiden.nl?
Basis: n=1528 (Inwoners Velsen n=1266, Niet-inwoners Velsen n=262) |
n=1528 (Inwoners Velsen n=1266, Inwoners IJmuiden n=474, Overig Velsen n=792, Niet inwoners Velsen n=1266, Inwoners Amsterdam n=110, Inwoners Haarlem n=152)

De overgrote meerderheid van de ondervraagde inwoners van Velsen kent de term ‘IJmuiden Rauw aan Zee’

Van de ondervraagde niet-inwoners Velsen kent ruim één op de vijf deze term

Waar denkt u aan bij de term ‘IJmuiden Rauw aan Zee’?

Inwoners Velsen

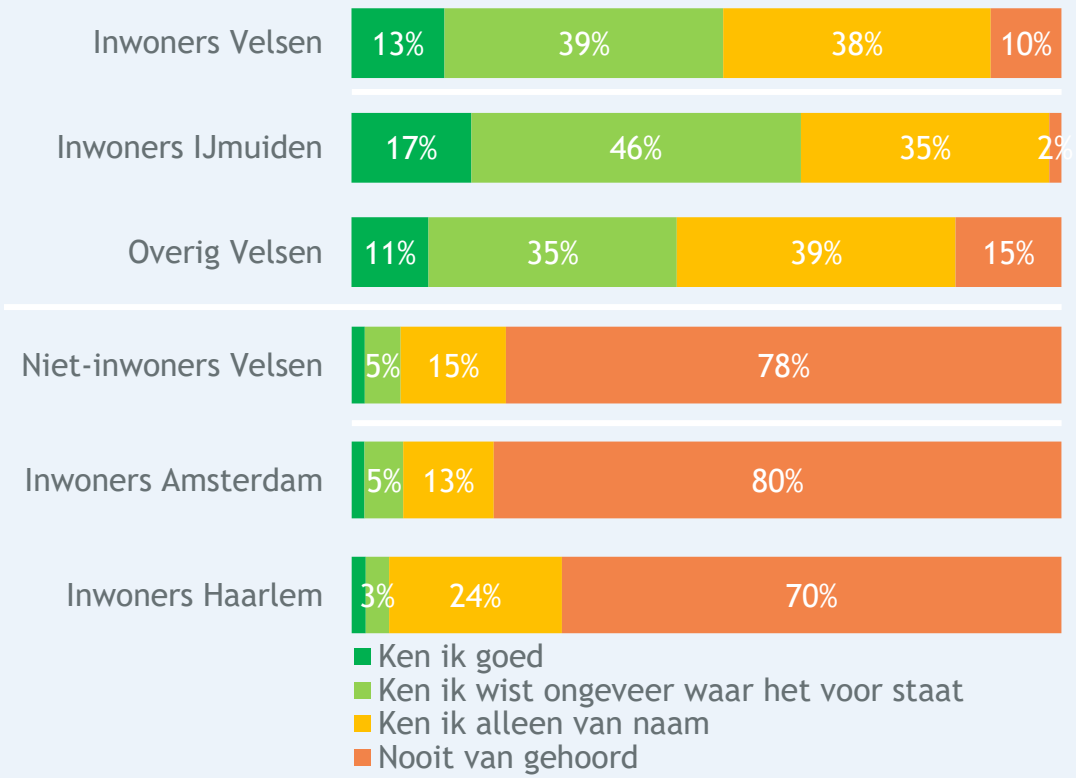
- *‘Beetje overdreven’*
- *‘Borden langs de weg’*
- *‘Leuk bedacht’*
- *‘Een beetje opgelegd concept, een mal om zaken in te gieten’*
- *‘Evenementen’*
- *‘Flauwekul’*
- *‘Goed gevonden’*
- *‘Marketing’*
- *‘Havengebied’*

Niet-inwoners Velsen

- *‘Strand’*
- *‘Vis’*
- *‘Haring’*
- *‘Industrie’*

In hoeverre kent u de term ‘IJmuiden Rauw aan Zee’?

Omschrijving: ‘IJmuiden Rauw aan Zee’ verwijst naar het (toeristische) aanbod wat IJmuiden bijzonder maakt, zoals het brede avontuurlijke strand met vele mogelijkheden voor wind- en watersport en de spannende haven met volop verse vis.

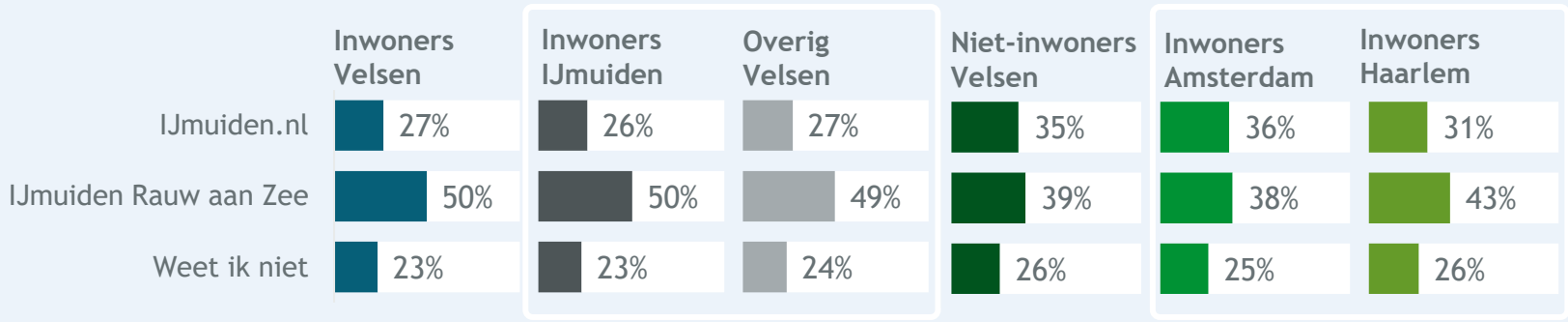


Vraagstelling: Waar denkt u aan bij de term ‘IJmuiden Rauw aan Zee’? I In hoeverre kent u de term ‘IJmuiden Rauw aan Zee’?
Basis: n=1528 (Inwoners Velsen n=1266, Niet-inwoners Velsen n=262) |
n=1528 (Inwoners Velsen n=1266, Inwoners IJmuiden n=474, Overig Velsen n=792, Niet inwoners Velsen n=1266, Inwoners Amsterdam n=110, Inwoners Haarlem n=152)

IJmuiden Rauw aan Zee spreekt zowel; ondervraagde inwoners als niet-inwoners van Velsen het meest aan

Ook vinden zij deze term het best passen bij hun eigen beeld van IJmuiden

Welke van de twee termen spreekt u qua naam het meest aan?



Licht uw antwoord toe:

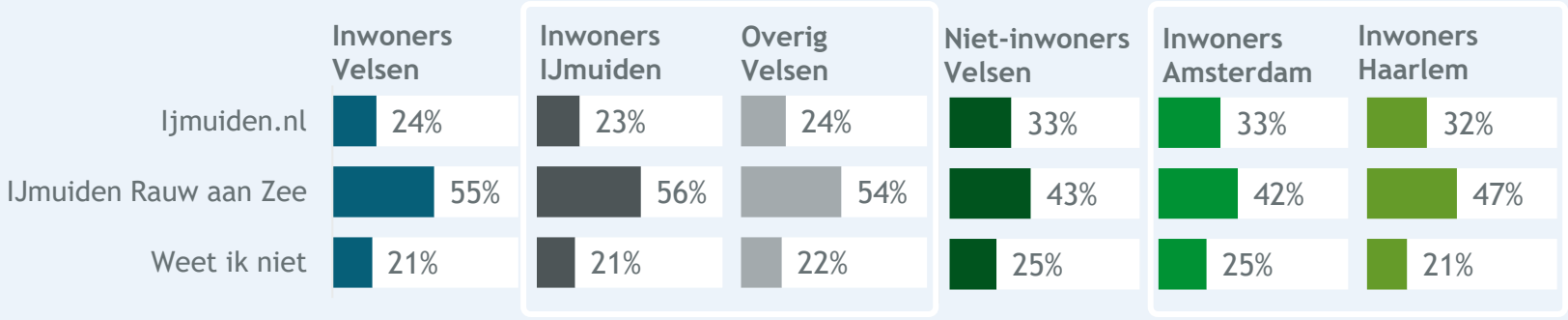
IJmuiden.nl

- *'Ik denk dat IJmuiden.nl een breder begrip is dan alleen IJmuiden Rauw aan Zee[..]'*
- *'Kan me niet zoveel voorstellen bij "Rauw aan Zee"'*

IJmuiden Rauw aan Zee

- *'De term heeft iets mysterieus waardoor de lezer mogelijk zelf een beeld gaat creëren over wat en hoe IJmuiden is [..].'*
- *'Staat voor mij voor iets beleven, zee en haven en eten.'*

Welke term past qua uitstraling het best bij uw eigen beeld van IJmuiden?



Licht uw antwoord toe:

IJmuiden.nl

- *'Is eigentijds en niet stigmatiserend, zoals rauw.'*
- *'Ik vind IJmuiden.nl beter maar de looks van de andere.'*
- *'Geeft duidelijk aan waar het voor staat: Ijmuiden.'*

IJmuiden Rauw aan Zee

- *'IJmuiden Rauw aan zee spreekt mij veel meer aan gezien de geschiedenis van IJmuiden. De kanaalgravers, vissers, strand, pier, duinen etc.'*
- *'Ik vind 'Rauw' echt goed bedacht.'*

Vraagstelling: Welke van de twee termen spreekt u qua naam het meest aan? | Welke term past qua uitstraling het best bij uw eigen beeld van IJmuiden? | Licht uw antwoord toe:
Basis: n=1528 (Inwoners Velsen n=1266, Inwoners IJmuiden n=474, Overig Velsen n=792, Niet inwoners Velsen n=1266, Inwoners Amsterdam n=110, Inwoners Haarlem n=152)

Bijna de helft van de ondervraagde inwoners van Velsen kent de term ‘Ontdek Velsen’ in ieder geval van naam

Van de ondervraagde niet-inwoners Velsen kent ruim één op de tien deze term

Waar denkt u aan bij de term ‘Ontdek Velsen’?

Inwoners Velsen

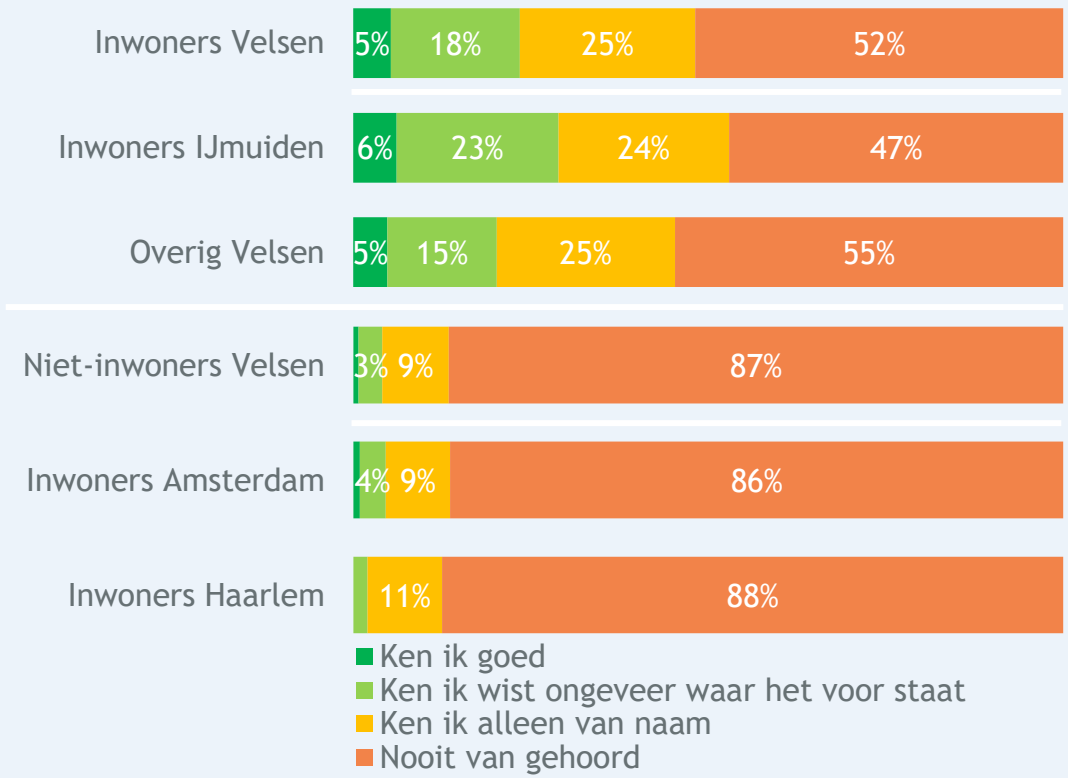
- *‘Magazine’*
- *‘Nergens aan’*
- *‘Promotie’*
- *‘Tijdschrift’*
- *‘Toerisme’*
- *‘Wat te doen in Velsen’*
- *‘Oud Velsen’*
- *‘Cultuur’*

Niet-inwoners Velsen

- *‘Aan alle mogelijkheden die Velsen te bieden heeft’*
- *‘Wat er te doen is’*
- *‘Toerisme’*
- *‘Leer Velsen beter kennen’*

In hoeverre kent u de term ‘Ontdek Velsen’?

Omschijrving: ‘Ontdek Velsen’ is een campagne onder inwoners om de aandacht voor activiteiten, belevenissen en gebeurtenissen in gemeente Velsen onder de aandacht te brengen.



Vraagstelling: Waar denkt u aan bij de term ‘Ontdek Velsen’? I In hoeverre kent u de term ‘Ontdek Velsen’?
Basis: n=1528 (Inwoners Velsen n=1266, Niet-inwoners Velsen n=262) |
n=1528 (Inwoners Velsen n=1266, Inwoners IJmuiden n=474, Overig Velsen n=792, Niet inwoners Velsen n=1266, Inwoners Amsterdam n=110, Inwoners Haarlem n=152)

7 op de 10 ondervraagde inwoners van Amsterdam en Haarlem hoort of ziet weleens informatie over Velsen/IJmuiden

Zij horen het meest over Velsen/IJmuiden via familie, vrienden of bekenden, via de Eigen kanalen van Gemeente Velsen of via overige kanalen

Via welke kanalen heeft u weleens informatie gehoord of voorbij zien komen over Velsen en/of IJmuiden?

	Niet-inwoners Velsen	Inwoners Amsterdam	Inwoners Haarlem
Ik zie of hoor nooit informatie over Velsen en/of IJmuiden	30%	29%	34%
Familie, vrienden of bekenden etc.	26%	25%	32%
Printmedia *(minimaal 1 van onderstaande aangevinkt)*	28%	27%	29%
Landelijke of regionale dagbladen	20%	20%	19%
Huis-aan-huis bladen	8%	7%	12%
Tijdschriften	5%	6%	1%
Eigen kanalen *(minimaal 1 van onderstaande aangevinkt)*	21%	22%	17%
Website ijmuiden.nl	6%	6%	5%
Website gemeente Velsen (Velsen.nl)	9%	9%	6%
Facebook Rauw Aan Zee	3%	3%	3%
Facebook .Ijmuiden	3%	4%	1%
Instagram ijmuiden Rauw aan Zee	2%	2%	3%
X.Com @rauwaanzee (voormalig Twitter)	2%	2%	1%
Informatiefolders van de gemeente Velsen	3%	4%	3%
Twitter @puntijmuiden	1%	2%	0%
Ontdek Velsen Magazine	2%	2%	3%
Instagram ijmuiden.nl	2%	2%	1%
Publieksevenementen (bijv. Dance Valley, Latin Village Festival, Havenfestival)	14%	14%	13%
Overige kanalen *(minimaal 1 van onderstaande aangevinkt)*	21%	24%	7%
I Amsterdam (Uitkrant, website, social mediakanalen)	14%	16%	2%
Spotjes of programma's op tv	2%	3%	1%
Boekings- en vergelijkingswebsites (bijv. tripadvisor, booking, zoover, expedia)	3%	3%	2%
Vlogs en blogs	4%	5%	2%
Reisbrochure- of gids	4%	5%	1%
Anders	9%	9%	7%

Vraagstelling: Via welke kanalen heeft u weleens informatie gehoord of voorbij zien komen over Velsen en/of IJmuiden?
Basis: Niet-inwoners Velsen n=262, Inwoners Amsterdam n=110 en Haarlem n=152



5. Werken in IJmuiden

Ruim een derde van de ondervraagde inwoners van Velsen heeft een (heel) positief beeld over werken in IJmuiden

Van de ondervraagde niet-inwoners vindt 2 op de 10 dit (heel) positief

Als u nu denkt aan werken in IJmuiden, welke woorden komen dan in u op?

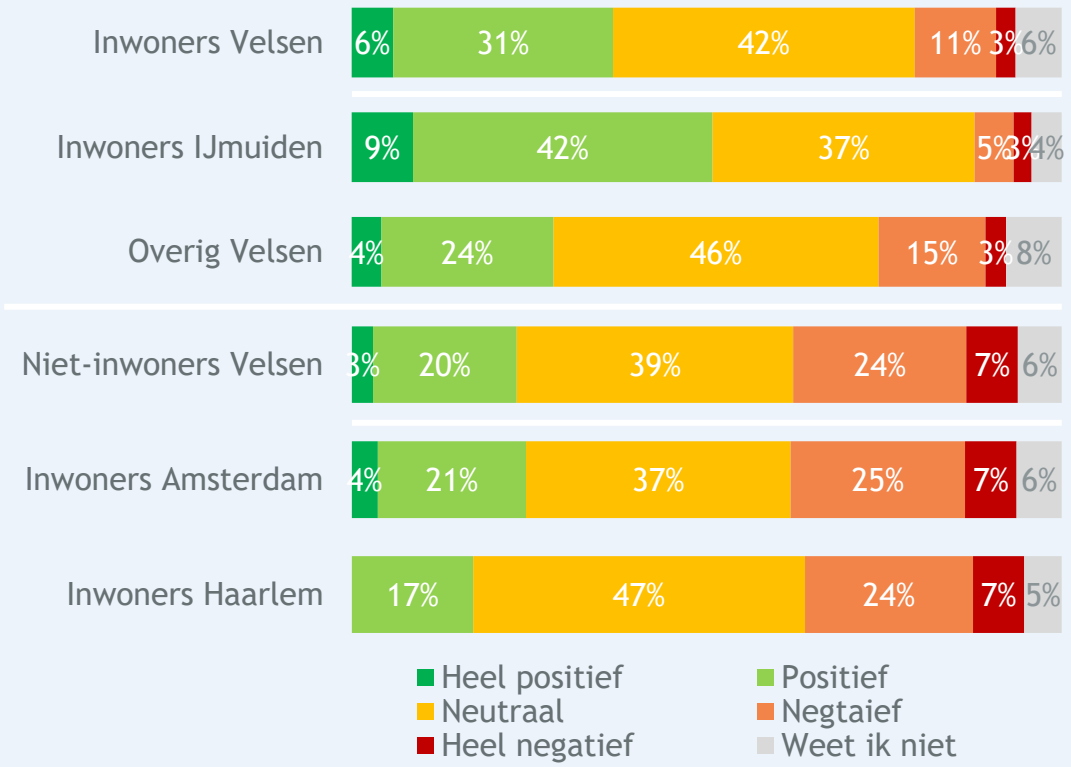
Inwoners Velsen

- *'Haven'*
- *'Hoogovens'*
- *'Industrie'*
- *'Visserij'*
- *'Lekker dichtbij'*
- *'Staalindustrie'*
- *'Tata Steel'*
- *'Vis'*
- *'Zwaar werk'*

Niet-inwoners Velsen

- *'Hoogovens'*
- *'Tata Steel'*
- *'Visserij'*
- *'Industrie'*
- *'Haven'*

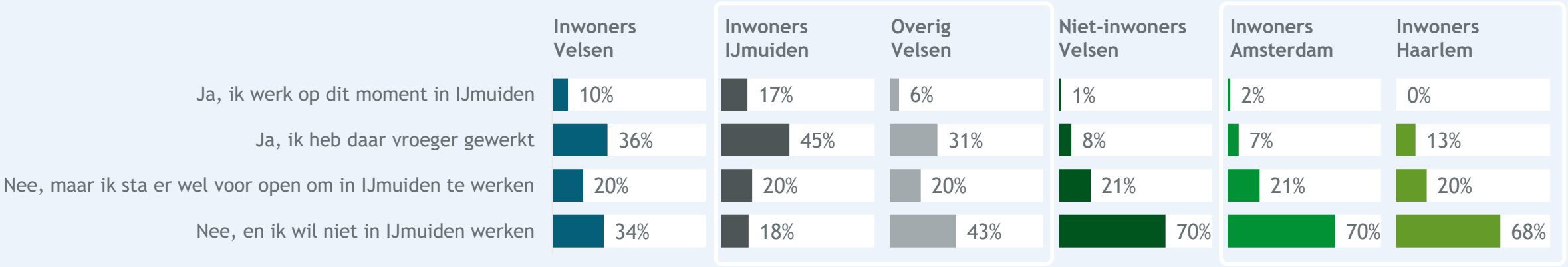
Hoe is uw beeld van werken in IJmuiden?



Vraagstelling: Als u nu aan werken in IJmuiden denkt, welke woorden komen dan in u op? | Hoe is uw beeld van werken in IJmuiden?
Basis: n=1528 (Inwoners Velsen n=1266, Niet-inwoners Velsen n=262) |
n=1528 (Inwoners Velsen n=1266, Inwoners IJmuiden n=474, Overig Velsen n=792, Niet inwoners Velsen n=1266, Inwoners Amsterdam n=110, Inwoners Haarlem n=152)

Een vijfde van de ondervraagde inwoners uit Haarlem en Amsterdam werkt niet in IJmuiden, maar staat hier wel voor open

Werkt/werkte u zelf in IJmuiden?



Kunt u uw antwoord toelichten?

Antwoord 'Nee, maar ik sta er wel voor open om in IJmuiden te werken':

- *"Afstand tot waar ik woon."*
- *"Als daar een leuke baan is, maakt het mij niet uit als dat in IJmuiden is."*
- *"Dan denk ik aan vrijwilligerswerk."*
- *"Dan kan ik weer fijn op de fiets naar m'n werk. De combinatie van wonen-werken in hetzelfde dorp is wel fijn."*
- *"de collega's moeten leuk zijn en werk moet uitdagend zijn. dan maakt de locatie niet uit en hoef je niet met de trein naar je werk maar op de fiets."*

Antwoord 'Nee, en ik wil niet in IJmuiden werken':

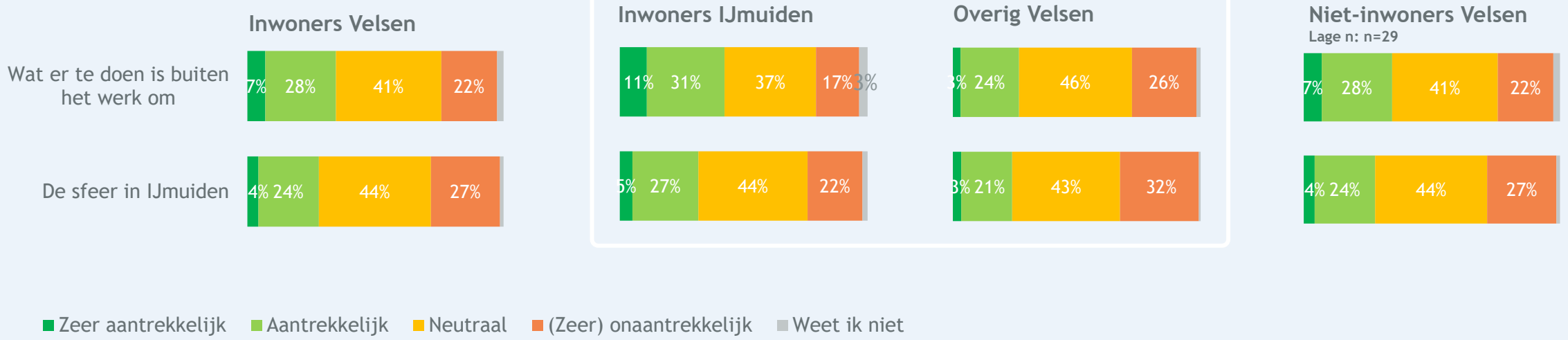
- *"Het is gewoon geen fijne omgeving."*
- *"Slechte verbinding met pont en sluis. Velsertunnel altijd drama."*
- *"Vind IJmuiden geen aantrekkelijke omgeving. Daarnaast vind ik mijn huidige werk te leuk en dat zit niet in IJmuiden."*
- *"Negatief imago."*
- *"Ik vind het werkaanbod ij IJmuiden niet bij mij passen."*
- *"Vervuild gebied, geen mooie route ernaar toe. Heel jammer dat de route naar IJmuiden strand zo lelijk is."*
- *"Omdat de woon en werk afstand te groot is. [..]"*

Vraagstelling: Werk/werkte u zelf in IJmuiden?
Basis: n=1528 (Inwoners Velsen n=1266, Inwoners IJmuiden n=474, Overig Velsen n=792, Niet inwoners Velsen n=1266, Inwoners Amsterdam n=110, Inwoners Haarlem n=152)

Ongeveer een derde van de ondervraagde inwoners van Velsen vindt wat er in IJmuiden te doen is buiten werk om (zeer) aantrekkelijk

De sfeer in IJmuiden wordt door ondervraagde inwoners van IJmuiden aantrekkelijker ervaren dan door niet-inwoners van IJmuiden

Hoe beoordeelt u op dit moment de volgende aspecten als het gaat over uw huidige/voormalige werk in IJmuiden:



Vraagstelling: **Hoe beoordeelt u op dit moment de volgende aspecten als het gaat over uw huidige/voormalige werk in IJmuiden:**
Basis: n=614 (allen die in IJmuiden werken/hebben gewerkt: Inwoners Velsen n=585, Inwoners IJmuiden n=293, Inwoners Overig Velsen n=292, Niet-inwoners velsen n=29)

Aantrekkelijk aan IJmuiden als werkomgeving wordt de reistijd naar werk, diversiteit aan werkgelegenheid en directheid van bewoners ervaren

Minder aantrekkelijk is de sfeer en bereikbaarheid van IJmuiden

Kunt u aangeven wat u wel of niet aantrekkelijk vindt aan IJmuiden als werkomgeving?

Inwoners Velsen

Aantrekkelijk

- *"Lekker dicht bij huis."*
- *"Veel werkgelegenheid, veel keuze."*
- *"Zee, strand, duinen, bossen, recreatiegebied Spaarnwoude."*
- *"Ik werk in de haven dus prachtig en heel afwisselend."*
- *"Ik hou van de no nonsense mentaliteit. Zeg waar het op staat (in nette bewoordingen!)"*

Niet aantrekkelijk

- *"Ik woon in IJmuiden (mijn hele leven) maar als ik de loterij win, ben ik vertrokken. Ik wil een rustigere, schonere, vriendelijkere woonomgeving. [..]"*
- *"Weinig sfeer in centrum/horeca."*
- *"Slecht bereikbaar en snel afgesloten. Onvriendelijke bejegening, veel criminaliteit."*

Niet-inwoners Velsen

Aantrekkelijk

- *"Korte reistijd vanuit Velserbroek."*
- *"Voor mijzelf korte reistijd. Op de fiets naar werk."*
- *"Goede bereikbaarheid en voldoende parkeergelegenheid."*
- *"Dynamisch, er gebeurt altijd wat. Heel divers."*
- *"De echte of van oorsprong IJmuidenaren zijn recht voor zijn raap [..]."*

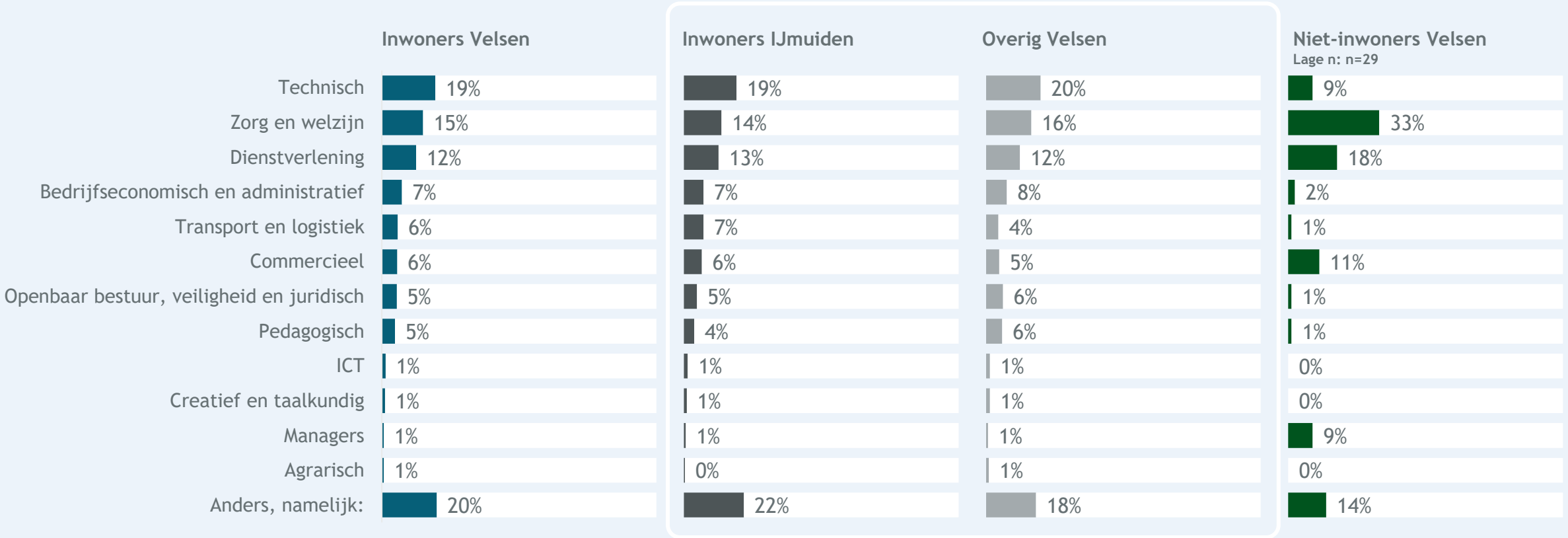
Niet aantrekkelijk

- *"Aan IJmuiden niets, kom er haast nooit."*
- *"Dichtbij huis maar niet echt bruisend."*
- *"Door de vele bezuinigingen is IJmuiden veel slechter bereikbaar geworden, met name het uit de roulatie halen van een 2e pont. [..]"*
- *"Publiek van IJmuiden is ook een beetje "rauw" van aard. Daar moet je echt aan wennen."*

Vraagstelling: Kunt u aangeven wat u wel of niet aantrekkelijk vindt aan IJmuiden als werkomgeving?
Basis: n=614 (allen die in IJmuiden werken/hebben gewerkt)

Ondervraagde inwoners uit Velsen werken vooral in de sectoren zorg en welzijn, dienstverlening en technisch

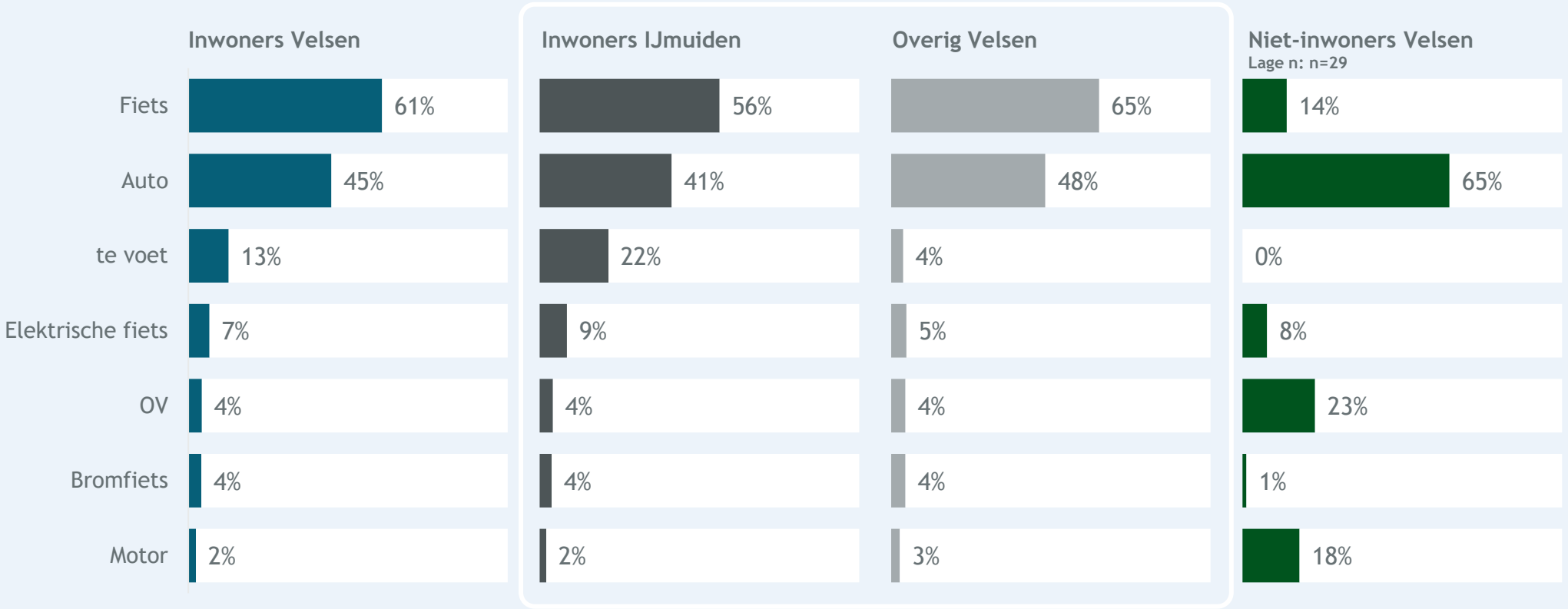
In welke sector werk(te) u in IJmuiden?



Vraagstelling: In welke sector werk(te) u in IJmuiden?
Basis: n=614 (allen die in IJmuiden werken/hebben gewerkt: Inwoners Velsen n=585, Inwoners IJmuiden n=293, Overig Velsen n=292, Niet-inwoners Velsen n=29)

Ondervraagde inwoners uit Gemeente Velsen reizen het meest per fiets of auto naar werk

Hoe reis(de) u naar uw werk in IJmuiden?

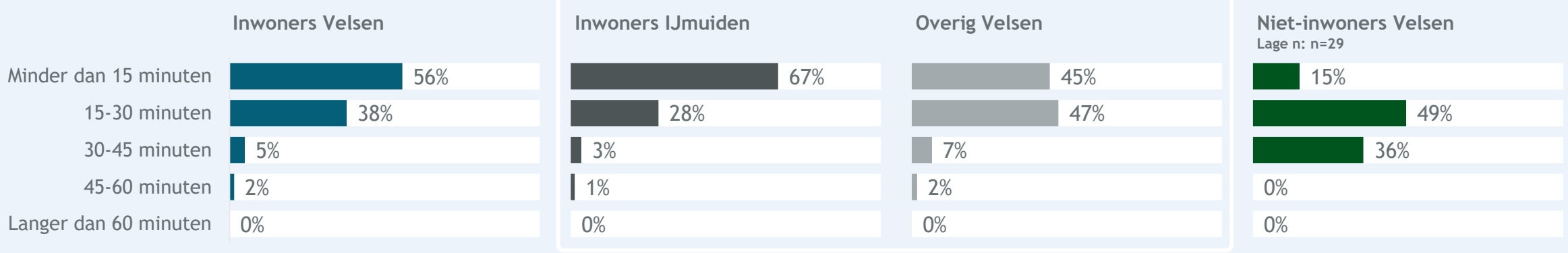


Vraagstelling: Hoe reis(de) u naar uw werk in IJmuiden?
Basis: n=614 (allen die in IJmuiden werken/hebben gewerkt: Inwoners Velsen n=585, Inwoners IJmuiden n=293, Overig Velsen n=292, Niet-inwoners Velsen n=29)

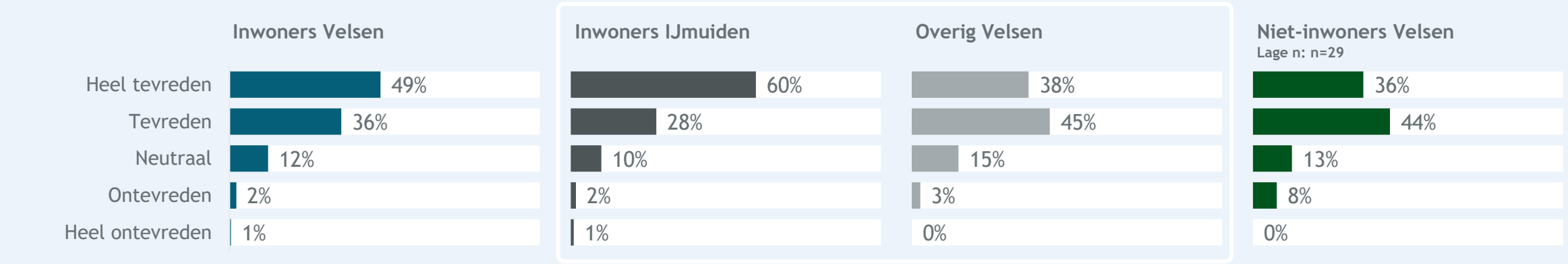
Vrijwel niemand doet er langer dan 45 minuten over om naar werk in IJmuiden te reizen

De meerderheid is ongeacht woonplaats tevreden over de reistijd naar werk in IJmuiden

Wat is of was uw reistijd naar werk in IJmuiden?



Hoe tevreden bent u / was u over uw reistijd naar werk in IJmuiden?



Vraagstelling: Wat is of was uw reistijd naar werk in IJmuiden? | Hoe tevreden bent u / was u over uw reistijd naar werk in IJmuiden?
Basis: n=614 (allen die in IJmuiden werken/hebben gewerkt: Inwoners Velsen n=585, Inwoners IJmuiden n=293, Overig Velsen n=292, Niet-inwoners Velsen n=29)

Ondervraagde Inwoners Velsen en Niet-inwoners Velsen zijn beide voorstander van een treinverbinding naar IJmuiden

Ondervraagde inwoners Velsen zien de sluizen graag weer open gaan voor verkeer

Wat moet er voor u op de weg of het spoor veranderen om uw reis naar uw werk (nog) prettiger te maken?

Inwoners Velsen

Sluis
- *'De sluisroute weer open'*
- *'Sluizen weer open voor verkeer, scheelt enorme opstopping mocht er wat met de tunnels zijn'*

Pont
- *'Tweede pont inzetten'*

Trein
- *'Treinvoorziening'*
- *'Spoorlijn naar de boot naar Newcastle en het strand doortrekken.'*

Geen veranderingen
- *'Niets'*
- *'Wat mij betreft prima zo'*
- *'Zo houden'*

Niet-inwoners Velsen

Trein
- *'Er is geen spoorlijn naar IJmuiden'*
- *'Er moet weer een treinverbinding komen'*

Tijdsduur
- *'Sneller'*
- *'Sneller en geen overstap'*

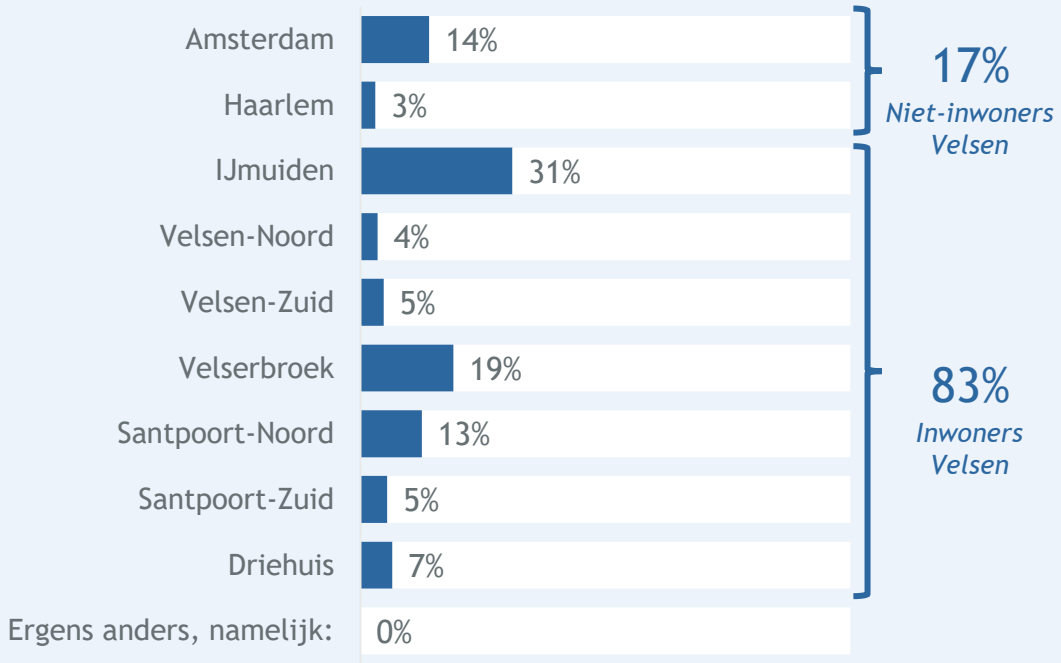
Vraagstelling: Wat moet er voor u op de weg of het spoor veranderen om uw reis naar uw werk (nog) prettiger te maken?
Basis: n=586 (allen die in IJmuiden werken/hebben gewerkt)

Bijlagen



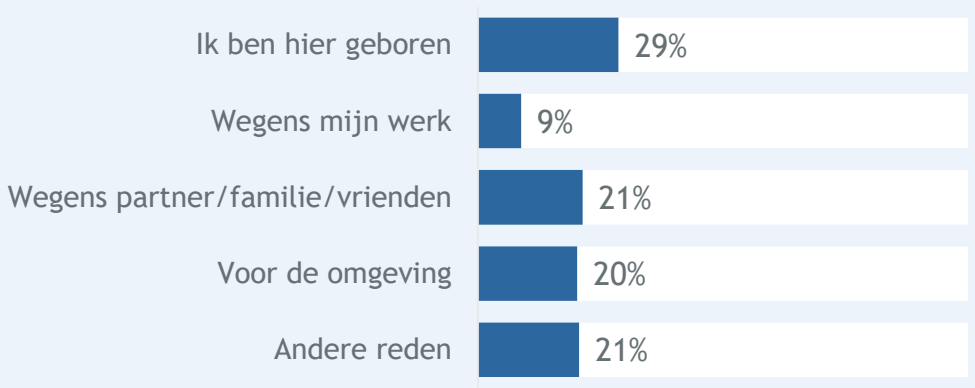
Achtergrondinformatie

Waar woont u?



Basis: n=1528 (allen, meting 2024)

Waarom woont u hier?



Basis: n=1266 (Inwoners uit de Gemeente Velsen)

Onderzoeksverantwoording

Online vragenlijst
42 vragen

Invulduur
13 minuten

Veldwerkperiode
18/10/2024 - 27/10/2024

Doelgroep
Inwoners van de Gemeente Velsen, Amsterdam en Haarlem
Velsen: netto n=1266
Niet-Velsen: netto n=267
- Amsterdam: netto n=112
- Haarlem: netto n=155

Steekproefbronnen
Gemeente Velsen: Burgerpanel
Inwoners Amsterdam & Haarlem: Accespanel

Weging: doelgroep niet-inwoners Velsen naar de verhouding Amsterdam + overig MRA (82%) versus Haarlem (18%) uit 2016

2016-2024

In april 2016 zijn er digitale enquêtes op straat afgenomen:

- 152 enquêtes gehouden onder bewoners van Velsen (op de Halkade en in de Lange Nieuwstraat)
- 253 straatenquêtes afgenomen in Amsterdam (in de Hallen en op de Noordermarkt) en Haarlem (winkelgebied rondom de St. Bavokerk). Hiervan woonde 53% in Amsterdam, 18% in Haarlem en 29% uit de rest van Nederland (met name uit de MRA).
- De opzet in 2020 is gelijk aan die van 2024 wat betreft de online enquetes uit het burgerpanel en accespanel

Tot ziens bij MWM2

Auteurs: Fenneke Vegter & Yvon van der Plas

Datum: december 2024

